

Het RTL Z Online Seminar brengt je op een makkelijke manier in contact met jouw doelgroep. Claim een actueel thema en bied de deelnemers van het Online Seminar verdieping door inzet van een eigen expert.

## De voordelen van een Online Seminar



**Koppel jouw merk** op een natuurlijke manier aan actuele thema's

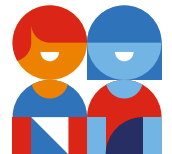
**Kennispartner** op het gebied van een thema door inzet (eigen) **expert**



Jouw doelgroep **informer** en **inspireren**



Direct contact met een **specifieke doelgroep** – tijdens én na het Online Seminar



## Word nu partner van het RTL Z Online Seminar

### PAKKET

Professionele begeleiding redactie en productie

Gedetailleerde statistieken

Interactief met Q&A en pollvragen

Favoriete onderwerpen van consumenten

Live en on demand kijkers

Onder leiding van een presentator in RTL Z-studio

Inzet van eigen expert (naast onafhankelijke expert) of moderatoren

In plaats van experts of moderatoren: inzet videoboodschap in pauze

In plaats van experts of moderatoren: redactionele video over uw bedrijf in seminar

### PROMOTIE

- TV-promo bij RTL Z inclusief naam- en logovermelding
- Vermelding op de tickertape van RTL Z
- Aankondiging via het RTL Z nieuwsbriefbestand (20.000+ mailadressen)
- Promoblok op RTL Z
- Inzet van de social mediakanalen van RTL Z (72.000 likes op Facebook, 41.600 volgers op Twitter en 2.200 volgers op LinkedIn)
- Afhankelijk van de campagnedoelstelling kiezen we onze distributiekanaal van de livestream (en on demand uitzending)

# De manier om jouw specifieke doelgroep te bereiken

## VOOR SEMINAR

- Merk koppelen aan promotie
- Meeliften op thema Online Seminar en het merk RTL Z

## TIJDENS SEMINAR

- Koppeling merk aan actueel thema
- Profileren als kennispartner
- Bereiken specifieke doelgroep in de segmenten Beurs & Finance, Ondernemen & Business en Lifestyle & Tech

## NA SEMINAR

- Call to action (CTA) ten behoeve van lead generation direct na seminar
- CTA in mailing naar alle inschrijvingen
- Sturen bedrijfsgelateerde content naar leads (whitepaper e.d.)
- Distributie korte fragmenten seminar (social en site)
- Data en seminar statistieken

## Resultaten van eerdere cases

### De Grote Cryptoshow - Inside Blockchain



Live views: **1.583**

Kijktijd: **77%** keek tussen **45-60** minuten

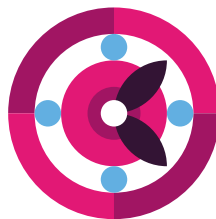
On demand views: **1.881**

YouTube views: **12.000**

Waardering kijker: **7,4**

Directe leads adverteerder: **145**  
(**4,2%** van totaal aantal ingelogde kijkers)

### Beurs Inside (aflevering 2)



Live views: **659**

Kijktijd: **66%** keek tussen **45-60** minuten

On demand views: **1.200**

—

Waardering kijker: **7,2**

Directe leads adverteerder: **105**  
(**5,6%** van een totaal ingelogde kijkers)

### Slim Beleggen in 2018



Live views: **396**

Kijktijd: **69%** keek tussen **45-60** minuten

On demand views: **847**

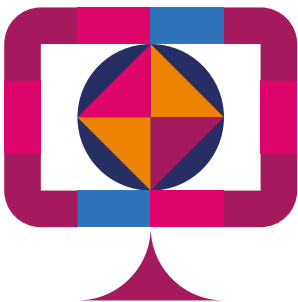
—

Waardering kijker: **8,1**

Directe leads adverteerder: **108**  
voor meer informatie sturen (**8,7%** van totaal aantal ingelogde kijkers) en **94** voor nieuwsbrief (**7,6%** van totaal aantal ingelogde kijkers)

## Facts & Figures

TOTALE ACTIEVE DATABASE: **21.000**



Gemiddeld aantal live kijkers naar een Online Seminar:

**500**

(jan 2017 - mrt 2018)

Gemiddeld aantal on demand kijkers bij een Online Seminar:

**930**

(jan 2017 - mrt 2018)

Gemiddelde kijktijd (in minuten) per Online Seminar:

**50**

(live)

**BENIEUWD NAAR DE MOGELIJKHEDEN?**

Neem contact op!

**Peter Markus** • Brand Partnership Manager • (06) 31 93 33 65 • peter.markus@rtl.nl

**Marc Nijhuis** • Brand Partnership Manager • (06) 23 43 84 59 • marc.nijhuis@rtl.nl

**..EN ONTDEK**

