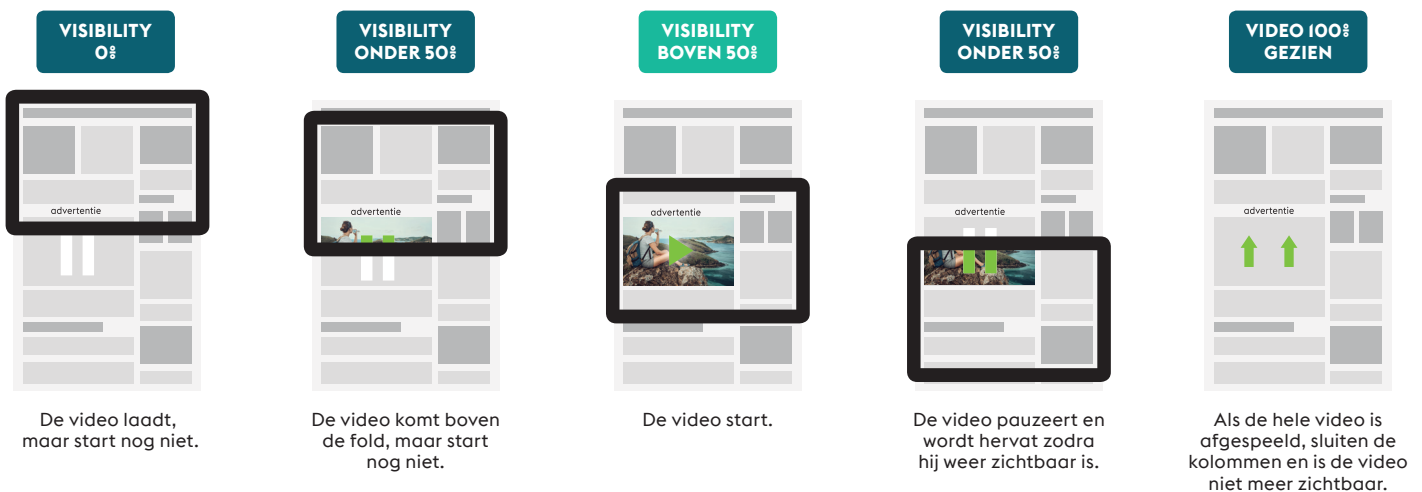


Outstream video is een effectieve manier van video advertising. De commerciële video wordt getoond in het hart van artikelen op premium websites en is responsive. Het formaat van de video (horizontaal, verticaal of rechthoekig) past zich automatisch aan aan het scherm, ongeacht het platform of apparaat waar het op wordt afgespeeld. Outstream kan zowel managed als programmatic worden ingekocht.

## Hoe werkt outstream?



## Waarom kiezen voor outstream?

- Video wordt in een kwalitatieve omgeving geplaatst, tussen redactionele content
- Extra bereik buiten geijkte videokanalen & content
- Hoge viewability; de video start alleen als deze minstens 50% zichtbaar is op het scherm
- Door langere spotlengte is het mogelijk je verhaal te vertellen

Effectief en responsive

## Adverteer recht in het hart van de doelgroep

Richt je bijvoorbeeld specifiek op mannen, vrouwen of bepaalde leeftijdscategorieën. De video's kunnen worden geplaatst op websites met nieuws over celebrities, fashion, beauty, lifestyle, royalty, actualiteiten en weer & verkeer.



GLAMOUR

JAN

rtlnieuws

GRAZIA

VOGUE

PANORAMA



## Tips voor creatie:

- Zorg dat de gebruiker binnen paar seconden weet wie de afzender is
- Maak het aantrekkelijk en interessant, zodat de gebruiker blijft kijken
- Voeg ondertiteling toe aan de video
- Vertel je verhaal in een iets langere commercial

Nieuwsgierig naar wat we voor jouw merk kunnen betekenen?

Neem voor meer informatie of een voorstel op maat contact op met de accountmanagers van digital sales via [sales@rtl.nl](mailto:sales@rtl.nl) of 035 - 711 38 11.

[Adverterenbijrtl.nl](http://Adverterenbijrtl.nl) [facebook.com/AdverterenbijRTL](https://facebook.com/AdverterenbijRTL) [twitter.com/RTLNLSales](https://twitter.com/RTLNLSales)

..EN ONTDEK