

# TECHNISCHE SPECIFICATIES RTL DIGITAL MEDIA

## [1. ONLINE VIDEO](#)

## [2. DISPLAY & RICH MEDIA](#)

## [3. NON-SPOT](#)

## [4. AANLEVEREN MATERIAAL](#)

### 1. ONLINE VIDEO

#### STREAMSPOT

Plaats jouw video-uiting bij de kwalitatief hoogwaardige content van RTL. Om een representatieve uiting te kunnen serveren moet het aangeleverde bronmateriaal van hoge kwaliteit zijn.

De video moet voldoen aan de volgende specificaties:

Video

- Video type MP4 met H264 video
- Dimensions: 720x404 of 16:9
- AAC audio (R128 audio)

#### AANLEVERING

Hosting RTL: Materiaal plus trackers

NB: RTL Digital Media draagt zorg voor het transcoderen naar het optimale videoformaat. Hierdoor is er geen maximum gewicht voor de aanlevering.

#### VAST 2.0

- Materiaal kan aangeleverd worden met behulp van VAST 2 Wrapper. Op pagina 8 staan de richtlijnen.
- Het is niet toegestaan materiaal aan te passen zonder afstemming met RTL.

#### INTERACTIEVE STREAMSPOT

De interactieve streamspot biedt krachtige mogelijkheden om direct in contact te treden met jouw doelgroep. Bijvoorbeeld met een interactieve actiecommercial, waarbij de consument in de uiting door de aanbiedingen kan scrollen. Maar ook door het verrijken van de uiting met social media toe-passingen. De interactieve streamspot is een custom ad die veel mogelijkheden biedt qua interactie en animatie. De medewerkers van RTL Traffic vertellen je via [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl) graag meer over de mogelijkheden en exacte specificaties.

Standaard specificaties:

- VPAID 1.1
- Bestandstype: SWF

# TECHNISCHE SPECIFICATIES

## RTL DIGITAL MEDIA

- Dimensions: 16:9 preferred
- Video type MP4 met H264 video
- AAC audio (R128 audio )
- Max bitrate: video 1536 kbps, audio 128 kbps

### [Voorbeeld](#)

#### PRE-ROLL TAKEOVER

De pre-roll takeover is een interactieve pre-roll die deels buiten de videoplayer wordt getoond. De layer kan met de streamspot communiceren. Door de combinatie van opvallend groot beeld en interactieve elementen is dit een zeer krachtige uiting. De interactieve pre-roll is een custom ad die veel mogelijkheden biedt qua interactie en animatie. Neem daarom contact op met RTL Traffic via [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl) voor de exacte specificaties van de uiting en de mogelijkheden.

Standaard specificaties:

- VPAID 1.1
- Bestandstype: SWF
- Dimensions:
  - In video: 16:9 preferred
  - Layer: Schermvullend
- Video type MP4 met H264 video
- AAC audio (R128 audio )
- Max bitrate: video 1536 kbps, audio 128 kbps

### [Voorbeeld](#)

#### INVIDEO OVERLAY

Bij een invideo overlay verschijnt een banner gedurende 10 seconden in beeld, 7 seconden na de start van de content.

De invideo overlay ligt in een laag over een lopende video. Om te voorkomen dat deze de lopende video te veel stoort, wordt deze uiting onderin de video gepositioneerd.

De invideo overlay dient te voldoen aan de volgende specificaties:

- Standaard: formaat 720x80
- Aanleveren als: statische gif, jpg, png
- Max. gewicht: 50 kb

Hosting RTL: Materiaal plus trackers

#### VAST 2.0

Materiaal kan aangeleverd worden met behulp van VAST 2. Meer informatie.

# TECHNISCHE SPECIFICATIES RTL DIGITAL MEDIA

## 2. DISPLAY & RICH MEDIA

### DISPLAY

#### BANNER

##### **BANNER (DESKTOP)**

Formaat: 468x60 pixels

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

##### **EXPANDABLE BANNER (DESKTOP)**

Formaat: Ingeklapt: 468x60 pixels

Uitgeklapt: Uitklappen naar onderen is toegestaan met een maximum van 468x120

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

Expanden: Bij mouse-over met een 0,75 seconden vertraging of klik geïnitieerd. Uiting moet sluiten bij Mouse-off

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: Uitgeklapt mag audio worden gebruikt totdat de uiting weer inklaapt

##### **HALFPAGE BANNER (DESKTOP)**

Formaat: 320x240 pixels en indien mogelijk 640x480 pixels (Retina)

Aanleveren als: gif, jpg, png \*

HTML 5 \*\* MRAID compliant

Max gewicht: 35 KB

##### **HALFPAGE BANNER MET VIDEO (DESKTOP)**

Formaat: 320x240 pixels en indien mogelijk 640x480 pixels (Retina)

Bijzonderheden: Specificaties en template kunnen bij [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl) opgevraagd worden

##### **MOBILE BANNER (SMARTPHONE)**

Formaat: 320x50 pixels en indien mogelijk 640x100 pixels (Retina)

Aanleveren als: gif, jpg, png \*

HTML 5 \*\* MRAID compliant

Max. gewicht: 35 KB

##### **DOUBLE BANNER (SMARTPHONE)**

Formaat: 320x100 pixels en indien mogelijk 640x200 pixels (Retina)

Aanleveren als: gif, jpg, png \*

HTML 5 \*\* MRAID compliant

Max. gewicht: 35 KB

# TECHNISCHE SPECIFICATIES

## RTL DIGITAL MEDIA

### LEADERBOARD

#### LEADERBOARD (DESKTOP)

Formaat: 728x90 pixels

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

#### EXPANDABLE LEADERBOARD (RICH MEDIA)

Formaat: Ingeklapt: 728x90 pixels

Uitgeklapt: Uitklappen naar onderen is toegestaan met een maximum van 728x180

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

Expanden: Bij mouse-over met een 0,75 seconden vertraging of klik geïnitieerd. Uiting moet sluiten bij mouse-off

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (maximaal 2mb)

Audio: Uitgeklapt mag audio worden gebruikt totdat de uiting weer inklapt

### RECTANGLE

#### MEDIUM RECTANGLE (DESKTOP)

Formaat: 300x250 pixels

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

#### LARGE RECTANGLE (DESKTOP)

Formaat: 336x280 pixels

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

#### MEDIUM EXPANDABLE RECTANGLE (RICH MEDIA)

Formaat: Ingeklapt: 300x250 pixels

Uitgeklapt: Uitklappen naar onderen is toegestaan met een maximum van 610x409

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

# TECHNISCHE SPECIFICATIES

## RTL DIGITAL MEDIA

Expanden: Bij mouse-over met een 0,75 seconden vertraging of klik geïnitieerd. Uiting moet sluiten bij mouse-off

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (maximaal 2mb)

Audio: Uitgeklapt mag audio worden gebruikt totdat de uiting weer inklappt

### SKYSCRAPER

#### SKYSCRAPER (DESKTOP)

Formaat: 120x600 pixels

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

#### WIDE SKYSCRAPER (DESKTOP)

Formaat: 160x600 pixels

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

### INTERSTITIAL

#### INTERSTITIAL BUIENRADAR EN RTL NIEUWS (SMARTPHONE)

Formaat:

Portrait Mode: 320x480, 640x960 (high resolution)

Landscape Mode: 480x320, 960x640 (high resolution)

Aanleveren als: gif, jpg, png \*

HTML 5 \*\*, MRAID compliant

Max. gewicht: 40 KB

#### INTERSTITIAL BUIENRADAR EN RTL NIEUWS (TABLET)

Formaat:

Landscape: 1024x768, 2048x1536 (high resolution)

Portrait Mode: 768x1024, 1536x2048 (high resolution)

Aanleveren als: gif, jpg, png \*

HTML 5 \*\*, MRAID compliant

Max. gewicht: 150 KB

#### INTERSTITIAL BILLBOARD (RICH MEDIA)

Formaat: 720x404 pixels

Videoformaten: MPEG2 (>4 Mbit)

MPEG4 (>2 Mbit)

WMV9

# TECHNISCHE SPECIFICATIES

## RTL DIGITAL MEDIA

Quicktime –MXFZ

Bijzonderheden: Uiting wordt door RTL geproduceerd

### DISPLAY DESKTOP

#### BUTTON

Formaat: 300x90 pixels

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

### RICH MEDIA

#### LAYER (DHTML)

Formaat: De layer wordt geserveerd vanuit een nondisplay formaat (0x0 pixels) en wordt gecentreerd op de pagina geserveerd met als maximale formaat 500x400 pixels

Aanleveren als: gif, flash

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 150 KB

Sluitknop: Duidelijk zichtbaar rechtsboven in de uiting

Bijzonderheden: De uiting moet uit zichzelf sluiten na maximaal 10 seconden

#### BILLBOARD

Formaat: 970x250 pixels

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated Specs IAB

#### HALFPAGE AD

Formaat: 300x600 pixels

Aanleveren als: gif, jpg, swf \*

HTML 5 \*\*

Max. gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

#### FLOORAD

Formaat: Achtergrond breedte: 100% (ingeklapte status)

Hoogte: 60 pixels

Middelste deel: Maximum gewicht is van toepassing, tenzij er gebruik gemaakt wordt van third party hosting

Breedte: Maximaal 600 pixels

Hoogte: Maximaal 90 pixels

Hoogte uitgeklapte status: Maximaal 450 pixels

# TECHNISCHE SPECIFICATIES

## RTL DIGITAL MEDIA

Sluitknop: Te allen tijde duidelijk zichtbaar in beeld rechtsboven de uiting

Audio: Uitgeklapt mag audio worden gebruikt totdat de uiting weer inklappt

Uit-/ Inklappen: Bij mouse-over met een 0,75 seconden vertraging of klik geïnitieerd. Uiting moet sluiten bij mouse-off

Animatie: Maximaal 15 seconden

Framerate: Maximaal 30 fps

Clicktracking: Standaard clicktag functionaliteit

Backup GIF: Maximaal 100 KB

### HOME PAGE TAKEOVER (HPTO):

Bijzonderheden: combinatie van clickable background met alle IAB-formaten op de homepage. Geldt voor RTL Nieuws, Buienradar en de zender- en programma-sites van RTL. Neem voor volledige specs en templates contact op met [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl).

## 3. NON-SPOT

### WEBVERTORIAL RTL NIEUWS

Formaat: 620x280 pixels

Formaat afb.: 200 x 170

Max. gewicht: 45 KB

Kop: Maximaal 35 karakters

Body: Maximaal 178 karakters

### ADVERTORIAL NIEUWSBRIEF RTL

Afbeelding: 213x118 pixels

Titel: 20 karakters (incl. spaties)

Tekst: 200 karakters (incl. spaties)

Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt

## 4. AANLEVEREN MATERIAAL

Correct materiaal moet minimaal 3 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaald worden aan [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl). Rich Media materiaal dient minimaal 5 werkdagen voor aanvang van de campagne te worden aangeleverd. Als je gebruik maakt van DFA kun je Internal redirects aanleveren. Maak je gebruik van een ander admanagement systeem voor bureaus, dan kun je de standaard javascript-tags aanleveren. Voorwaarde is dat de landingspagina van de advertentie in een nieuw window opent en er een werkende doorclick url aangeleverd wordt. Als er flash wordt gebruikt, moet ook een back-up gif aangeleverd worden. En in de fla-file moet de clickTag code geplaatst worden in plaats van de doorclick url.

# TECHNISCHE SPECIFICATIES

## RTL DIGITAL MEDIA

Heb je nog vragen over het aanleveren van materiaal? Neem dan contact op onze afdeling online traffic via 035 - 711 39 99 of via [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl).

### REDIRECTS

RTL werkt met DFP van Doubleclick, zodat Darttags kunnen worden geplaatst.

Let bij redirects echter op het volgende: Het aanroepen van Opaque zorgt ervoor dat browsers (internet explorer, netscape etc.) de flash film behandelen als een normaal element, zoals een plaatje of layer. Zodoende zijn wij in staat om de uiting, waar nodig, niet te laten conflicteren met onze pagina's.

#### \* CLICKTAG IMPLEMENTATIE FLASHUITINGEN

Indien er een flashuiting wordt aangeleverd moet onderstaande procedure gevolgd worden (werkt alleen bij flash 4 en hoger). Deze methode garandeert dat de clicks op de uitingen kunnen worden gemeten. De methode is ontwikkeld door Doubleclick en werkt daardoor voor DFA, DFP en Dart Enterprise. Na het afronden van de grafische setting van het flashbestand moet het volgende gebeuren:

1. De GetURL moet zijn: clickTag (exact zo gespeld) (button action)
2. De expression box moet gecheckt zijn
3. Window moet als volgt ingesteld worden:
  - \_blank
  - Flash clicktag on (release)
  - {getURL (clickTag,"\_blank");}
  - óf on (release)
  - {getURL (\_root.clickTag, "\_blank");}

NB: Het gewicht van swf is het maximale gewicht.

#### \*\* HTML5

- Uitingen waar gebruik wordt gemaakt van HTML 5 ontvangen wij graag als een third party aderving code.
- Indien u niet in staat bent om via third party aderving code aan te leveren (klik hier voor IAB specificaties), neemt u dan contact op met onze online traffic afdeling [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl)

#### MEEMETEN SWF MATERIAAL

Indien swf materiaal wordt aangeleverd en de geleverde impressies van de uiting meegemet-en moeten worden door een derde partij, dient de meetpixel in de swf te worden gebouwd. De swf graag inclusief meetpixel aanleveren via [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl). Clicktrackers/doorlink urls moeten wel apart worden aangeleverd.

#### AUDIO

Geluid is toegestaan met een frequency cap van 3 per campagne en zonder loop erin. Interstitials mogen geluid bevatten.



# TECHNISCHE SPECIFICATIES

## RTL DIGITAL MEDIA

### TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR THIRD PARTY VIDEO-AD SERVICES USING VAST 2.1

IAB's Video Ad Serving Template (VAST) specification is a universal XML schema for serving ads to digital video players, and describes expected video player behavior when executing VAST--formatted ad responses. SPOT broadcasters support the VAST standard for video ad measurements. VAST also defines the location of the video ad on the media server. To provide a consistent and reliable response for viewers on multiple devices and to prevent f mal-connection errors, SPOT Broadcasters prefer to service their clients by streaming Video-ads on their own servers. If for some reason this is not desired the third party media server should adhere to a number of minimal requirements. The requirements for use within the SPOT network of broadcasters are specified here. In case of doubt please contact the broadcaster.

### RECOMMENDATIONS FOR THIRD PARTY MEDIA SERVER FOR VIDEO ADS FORMATS

The media server should support play-out for multiple devices such as mobile, tablet, desktop, gameconsole, smarttv and all others popular devices. The formats should support all connection types including 3G, 4G and Wifi and support multiple bit rates and resolutions and must support start of playout before the entire file has downloaded ("progressive") for formats that support this. The mediaserver should support byte-range requests.

### BANDWITH

Using a major CDN is recommended. For Peak performance a media server should support a high number simultaneous users, as is the case with live events in combination with an exclusive campaign. When supporting multiple campaigns the available bandwidth and number of simultaneous connections should be increased proportionally. The service should also support a bandwidth in accordance with the expected number connections and bitrates. The provider should ensure that the stability of the platform is not compromised when the maximum number of connections or the maximum bandwidth is exceeded.

### CONTENT

The content quality should be compliant with EBU R128 for loudness and ITU-R BT.709 for colors. For further information we refer to SPOT Broadcast specifications.