

## Code RTL

### 1. Luxemburgse uitzendlicentie

CLT-UFA S.A. ("**CLT**"), een dochterbedrijf van Europa's grootste radio-, tv- en productiebedrijf RTL Group, is als Luxemburgse uitzendorganisatie als bedoeld in artikel 2 lid 3 van de richtlijn Audiovisuele mediadiensten, verantwoordelijk voor de uitzendactiviteiten van RTL 4, RTL 5, RTL 7 en RTL 8. CLT maakt ten behoeve van de door haar verzorgde zenders gebruik van diensten van RTL Nederland B.V. ("**RTL**"), dat is gevestigd op het Media Park in Hilversum. (CLT en RTL hierna gezamenlijk: "**RTL**").

### 2. RTL

RTL is de bakermat van commerciële televisie in Nederland. Op 2 oktober 1989 vond de lancering plaats van RTL Véronique, later RTL 4. Hiermee werd de manier waarop Nederlanders televisiekijken en commerciële boodschappen tot zich nemen voorgoed veranderd.

Die prille, innovatieve commerciële zender heeft de weg vrijgemaakt voor veel nieuwkomers en is in twintig jaar tijd uitgegroeid tot een florerend allround mediabedrijf dat met vier volwaardige televisiezenders, RTL 4, RTL 5, RTL 7 en RTL 8 (de "**RTL zenders**"), marktleider is in de Nederlandse mediawereld. Daarnaast is RTL in het bezit van een geoliede nieuwsorganisatie, een bloeiende radiozender en een succesvolle digitale media tak. Hiermee bedient zij een breed spectrum aan consumenten en adverteerders, zeven dagen per week en 24 uur per dag.

### 3. Missie

RTL is een trendsettend allround mediabedrijf met een leidende positie in de Nederlandse consumenten- en adverteerdermarkt. De doelstelling van RTL is het optimaal bedienen van de kijkers en gebruikers van interactieve media en adverteerders door het aanbieden van hoogwaardige en onderscheidende programmering en services. Om dit te kunnen bereiken, stimuleren we de creativiteit, het talent en de professionaliteit van al onze medewerkers binnen een motiverende werkomgeving in een resultaatgerichte, winstgevende onderneming.

#### **4. Partners, participaties en samenwerkingsverbanden**

RTL neemt op vrijwillige basis deel aan het bestuur van het NICAM (Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media) dat verantwoordelijk is voor de coördinatie van Kijkwijzer, een classificatie systeem ter bescherming van jeugdige kijkers tegen eventuele schadelijke invloeden.

Daarnaast is RTL actief in SPOT, het Nederlandse kenniscentrum voor televisiereclame. SPOT verzorgt informatie over televisie als reclamemedium, biedt services ten behoeve van adverteerders en vertegenwoordigt de belangen van de reclamebedrijven van de televisiezenders.

Tenslotte hanteert RTL, eveneens op vrijwillige basis, de Nederlandse Reclame Code, ter bevordering van het op verantwoorde wijze maken van reclame, zowel in het belang van de consument als de adverteerder.

Voor specifieke klachten met betrekking tot eerder genoemde onderwerpen wijst RTL op de klachtenregelingen van het NICAM ([www.kijkwijzer.nl](http://www.kijkwijzer.nl)) en de Reclame Code Commissie ([www.reclamecode.nl](http://www.reclamecode.nl)).

#### **4. De kijker/consument**

RTL Nederland bezit over een speciale afdeling, die zich dagelijks bezighoudt met het registreren en afhandelen van opmerkingen, vragen en klachten van kijkers.

Er is een website ([www.rtl.nl/service/rtlnederland/publieksvoorlichting/faq\\_new/home/](http://www.rtl.nl/service/rtlnederland/publieksvoorlichting/faq_new/home/)) die geheel is gewijd aan dit doel, maar ook kunnen kijkers en internetgebruikers telefonisch contact opnemen met RTL Nederland. Wekelijks wordt van alle binnenkomende mails en telefoon een verslag opgesteld ten behoeve van verschillende relevante afdelingen en de RTL Directie. Hier worden belangrijke reacties besproken en indien nodig opgevolgd.

In het bijzondere geval van erotische advertenties op televisie of teletekst wenst CLT te voorkomen dat (jeugdige) kijkers hier onbedoeld mee in aanraking komen. Daarom zendt CLT erotische advertenties op televisie uitsluitend uit tussen 24:00 uur en 05:00 uur. Op teletekst worden erotische advertenties uitsluitend geplaatst binnen de hiervoor bestemde en als zodanig herkenbare rubrieken. Verwijzingen naar deze rubrieken vanaf de toegangspagina of vanuit andere rubrieken vinden uitsluitend plaats tussen 22:00 uur en 05:00 uur.

## **5. Positionering en doelgroep media**

RTL Nederland is met de televisiezenders RTL 4, RTL 5, RTL 7 en RTL 8, de digitale zender RTL Lounge en RTL Crime en en RTL Lounge Radio een grote speler in de Nederlandse mediawereld, met een zeer divers en complementair aanbod. Hieronder leest u meer over het profiel van onze zenders.

### **RTL 4: de grootste en meest gevarieerde familiezender**

Na de start in 1989 is RTL 4 uitgegroeid tot het grootste commerciële tv-station van Nederland. RTL 4 richt zich op de doelgroep boodschappers 20-49 jaar.

Vertrouwde succesnummers en vernieuwende programma's wisselen elkaar af op deze gevarieerde familiezender. De vooravond met 'Editie NL', 'RTL Boulevard' en 'RTL Nieuws' is elke werkdag superactueel en wordt opgevolgd door een instituut van de Nederlandse tv: 'Goede Tijden, Slechte Tijden'. Vervolgens worden thema's zoals wonen, koken, lifestyle, helpen en spiritualiteit breed uitgedragen met sterke titels op herkenbare, vaste avonden. In het weekend is het tijd voor humor, amusement en meeslepende shows. Met 'Ushi', 'Ik Hou Van Holland', 'The voice of Holland' en 'De TV Kantine' heeft RTL 4 alles in huis om het hele gezin een leuke avond te bezorgen. RTL 4 is ook de zender van de grote sterren, met onder anderen Linda de Mol, Wendy van Dijk, Martijn Krabbé, Gordon, Robert ten Brink en Herman den Blijker.

Daarnaast verzorgt het RTL Nieuws zeven dagen per week, 24 uur per dag, eigentijdse en dynamische nieuwsprogramma's en de nieuwsvoorziening op RTL 4 en RTL 7 (via RTL Z), internet ([www.rtlnieuws.nl](http://www.rtlnieuws.nl)) en TEXT. Het streven van het RTL Nieuws is om kijkers altijd als eerste op een onafhankelijke, boeiende en toegankelijke wijze te informeren over belangrijke ontwikkelingen in eigen land en de rest van de wereld.

### **RTL 5: avontuurlijk en verleidelijk**

RTL 5 is een jonge, verleidelijke zender die zich richt op een brede doelgroep, zowel man als vrouw, met een focus op kijkers tussen 20 en 34 jaar. De RTL-zender die staat voor passie en talent, waar grenzen worden verlegd en dromen uitkomen. 'Expeditie Robinson', 'Holland's Next Top Model' en 'So You Think You Can Dance' zijn hier enkele voorbeelden van. Naast de thema's dans en fashion staat RTL 5 voor opvallende reality-shows als 'Echte Meisjes', 'Oh Oh Cherso' en 'Barbie's Bruiloft' met eigenzinnige karakters en veel humor. Ook in de vooravond ligt de

focus op reality in combinatie met koken (Topchef) en fashion (Shopping Queens). Kortom, bij RTL 5 kan de kijker rekenen op een spraakmakende programmering waarin talent, humor en lef de boventoon voeren.

### **RTL 7: de enige echte mannenzender van Nederland**

'Meer Voor Mannen' is de payoff van de enige echte mannenzender van Nederland: RTL 7. Alle door mannen op tv gewaardeerde thema's staan centraal: actie, humor, series, reality, sport en nieuws. Mannen houden van actiefilms, dus alle grote actiehelden komen regelmatig voorbij. Maar er moet natuurlijk ook gelachen worden, dus zijn er ook vaste comedyavonden. Naast alle films biedt RTL 7 ook topseries zoals 'Sons of Anarchy' en spectaculaire realityprogramma's waaronder 'Operation Repo'.

RTL 7 is de tweede voetbalzender van Nederland dankzij de uitzendingen van de UEFA Europa League, Jong Oranje en de Jupiler League en voetbal gerelateerde programma's zoals 'Voetbal International', 'Voetbalfans' en 'Leven Als Een Prof'. Maar ook alle toonaangevende autosport - van de Formule 1 tot Dakar - zit onder de noemer RTL GP bij RTL 7. Bovendien is RTL 7 ook dé dartszender met alle PDC-toernooien en biedt met 'Tour du Jour' een nieuwe blik op de wielersport.

Overdag is RTL 7 de zender van (zaken)nieuws en daaraan gerelateerde programma's. Overdag via RTL Z op tv, internet ([www.rtlz.nl](http://www.rtlz.nl)) en RTL Z TEXT is de kijker altijd op de hoogte van het belangrijkste nieuws uit binnen- en buitenland, de laatste beursinformatie en de belangrijkste financieel-economische nieuwsfeiten.

### **RTL 8: de zender die je raakt**

De vrouwenzender van RTL Nederland heeft een warme, gezellige uitstraling met programma's die de vrouwelijke kijker tussen 20 en 49 jaar aanspreken. Op werkdagen bieden de Amerikaanse talkshows 'Dr. Oz' en 'Dr. Phil' en Amerikaanse soaps 'As The World Turns' en 'The Bold And The Beautiful' als vaste ankers een moment van rust. Daarnaast kan de kijker bij RTL 8 altijd terecht voor een heerlijke film in de genres drama, feelgood en comedy.

Sinds oktober 2010 zitten de kinderen ook goed bij RTL 8 met RTL Telekids. Op doordeweekse dagen tussen 06.30 uur tot 10.00 uur en tussen 13.00 tot 15.00 uur en in het weekend tussen 06.30 en 10.30 uur kunnen de jonge kijkers bij de zender terecht voor kwalitatief kindervermaak. Ouders van de kinderen tussen de drie en acht jaar kunnen hun kinderen met een gerust hart naar de televisie laten kijken, want alle programma's zijn zonder geweld en Nederlands of Nederlands gesproken.

## **Digitale themakanalen**

### **RTL Lounge, vrouwelijk, vrolijk en fris**

Het themakanaal van RTL Nederland, RTL Lounge is op 2 oktober 2009 gelanceerd. De zender brengt zeven dagen per week, 24 uur per dag de beste programma's uit binnen- en buitenland op het gebied van drama en lifestyle en richt zich op de vrouwelijke kijker tussen de 25 – 35 jaar. In korte tijd heeft de zender zich geplaatst bij de grootste digitale zenders.

Naast populaire RTL programma's als 'Goede Tijden Slechte Tijden', 'Gooische Vrouwen' en 'RTL Travel', zijn ook 'The Hills', " en 'Gordon Ramsay Cook-a-long live' bij RTL Lounge te zien. Daarnaast biedt de zender unieke previews van 'GTST' en 'The Bold'. Elke werkdag om half 11 's ochtends zie je bij RTL Lounge al de gehele, nieuwe aflevering van GTST die pas 's avonds om 20.00 uur bij RTL 4 wordt uitgezonden. Daarna om 11 uur zie je ook de nieuwste aflevering van 'The Bold' in zijn geheel. Bovendien worden de programma's bij RTL Lounge niet onderbroken door commercials en starten elk heel of half uur.

### **RTL Crime houdt je vast!**

Op 1 september 2011 lanceerde RTL een tweede themakanaal: RTL Crime. Deze zender geeft iedere crimeliefhebber zeven dagen per week, 24 uur per dag een alibi met Nederlandse en internationale misdaadprogramma's van de hoogste kwaliteit.. Elke werkdag staat in het teken van een bepaald thema. Zo is er een Nederlandse misdaadavond, een CSI-avond, een avond met alleen maar Amerikaanse crimeprogramma's, een Europese misdaadavond en een avond met waargebeurde misdaadverhalen. Programma's die tijdens deze thema-avonden te zien zijn onder meer 'Baantjer', 'Waking the Dead', 'Deep Cover' en 'Saving Grace'.

Programma's starten bij RTL Crime op het hele of halve uur en worden niet door reclame onderbroken.