

RTL Z biedt non-stop Nieuws, Business, Beurs, Finance en Tech voor ondernemende mannen en vrouwen in de leeftijdscategorie 25-59 jaar.



35%

van de groep die RTL Z kent, bezoekt wel eens een **online seminar** van RTL Z

Merkbekendheid RTL Z onder decision makers is

31%

Online: gemiddeld

2,3

miljoen bezoeken per maand



De merkbekendheid is

91%



27%

van de groep die RTL Z kent bezoekt weleens **een event** van RTL Z

App: gemiddeld

410.000

bezoeken per maand



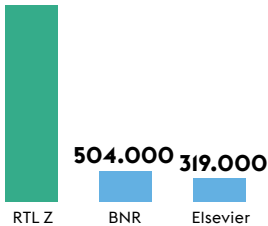
56%

van de groep die RTL Z kent kijkt **minimaal 1x per week** (TV-zender)

BEREIK

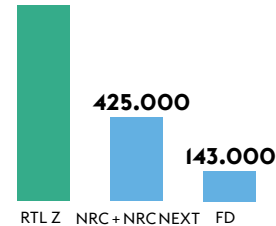
RTL Z in vergelijking met andere zakelijke media

Weekbereik
3,5 miljoen

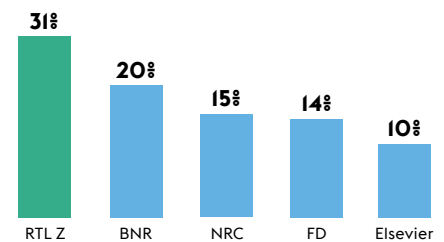


Dagbereik

922.000



Bereik onder decision makers *



PROFIEL RTL Z

RTL Z staat voor kwaliteit en is vooruitstrevend, toegankelijk en persoonlijk. RTL Z is dé plek voor nieuws, informatie en inspiratie voor ondernemende mensen.



35%

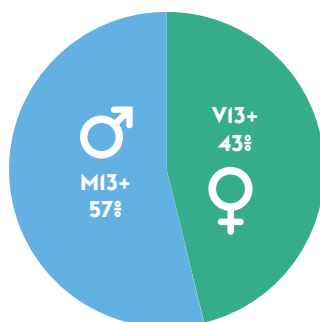
ABI 13+



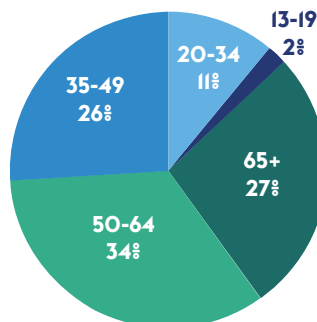
31%

Decision maker zakelijk

Geslacht



Leeftijd



Het merkbereik van RTL Z is vooral hoog onder decision makers bij:

bedrijven met 500+ medewerkers

41%

bedrijven met 200-499 medewerkers

39%

bedrijven met 10-99 medewerkers

36%

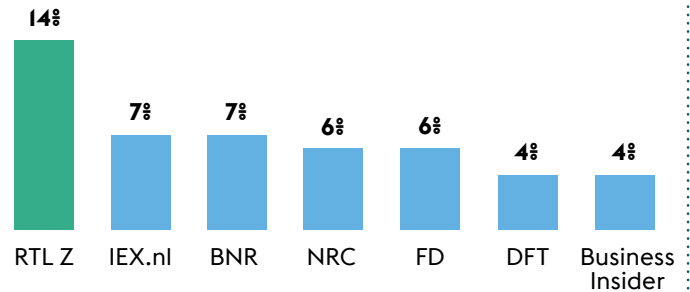
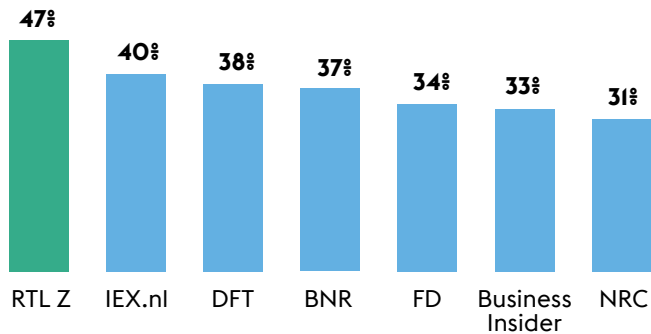
GEBRUIK EN VOORKEUR



47% gebruikt RTL Z vaak/regelmatig als zakelijk nieuwsmerk

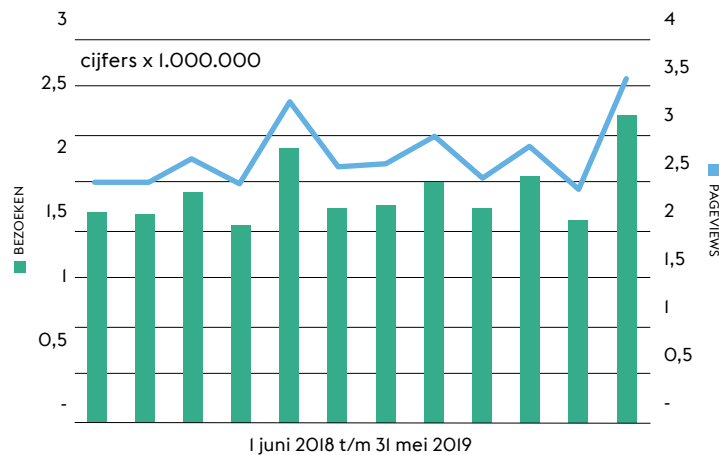


14% heeft een voorkeur voor RTL Z als zakelijk nieuwsmerk



RTL Z WEB

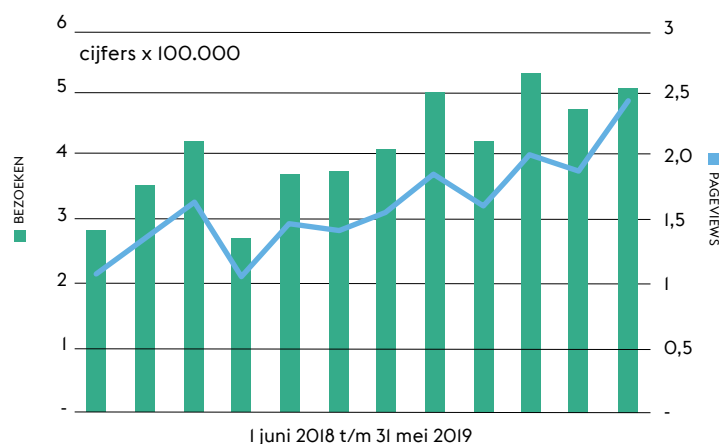
- Gemiddeld **1,8 miljoen bezoeken** per maand
- Gemiddelde duur per bezoek **2 minuten en 23 seconden**



47% van de groep die RTL Z kent, bezoekt de website meerdere keren per maand

RTL Z APP

- Gemiddeld **410.000 bezoeken** per maand
- Gemiddeld **3,9 pagina's** per bezoek
- Gemiddeld **1,6 miljoen pageviews** per maand
- Gemiddeld **3 minuten en 23 seconden** in de app gebleven



30% van de groep die RTL Z kent, gebruikt de app meerdere keren per maand

Bronnen: (1) Brandtracker juni 2017 (2) SKO I | juni 2018 t/m 31 mei 2019 (3) NPM 2019 (4) Adobe juni 2018 t/m mei 2019 (5) DMS 2019

* Definitie Decision Maker: Personen in het bedrijfsleven (2+ werknemers) en semi-overheid die vanuit hun functie gerekend kunnen worden tot de beslissers bij de aankoop van producten en diensten (80% Algemeen Directeur, 6% Financieel Directeur, Overig: HR, Inkoop, Marketing, ICT, Verkoop)

Neem contact op met Peter Markus, Brand Partnership Manager RTL Z
peter.markus@rtl.nl of 06 - 31 93 33 65

[Adverterenbijrtl.nl](https://www.adverterenbijrtl.nl) [facebook.com/AdverterenbijRTL](https://www.facebook.com/AdverterenbijRTL)

twitter.com/RTLNLSales

..EN ONTDEK ALLE MOGELIJKHEDEN