

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

[Artikel 1 Begripsbepaling](#)

[Artikel 2 Toepasselijkheid voorwaarden](#)

[Artikel 3 Openbaarheid en wijziging](#)

[Artikel 4 Bureau](#)

[Artikel 5 Offertes en overeenkomsten](#)

[Artikel 6 Overdracht rechten](#)

[Artikel 7 Sponsoring](#)

[Artikel 8 Advertenties op digitale platforms](#)

[Artikel 9 Aanlevering van materiaal](#)

[Artikel 10 Rechten van derden](#)

[Artikel 11 Overmacht en onvoorziene omstandigheden](#)

[Artikel 12 Aansprakelijkheid](#)

[Artikel 13 Uitzenddata en uitzendtijdstippen van programma's, reclameblokken of commercials](#)

[Artikel 14 Tarieven en toeslagen](#)

[Artikel 15 Betalingsvoorwaarden](#)

[Artikel 16 Annulering](#)

[Artikel 17 Persoonsgegevens](#)

[Artikel 18 Ontbinding](#)

[Artikel 19 Onderhandelingsplicht bij geschillen](#)

[Artikel 20 Vertrouwelijkheid informatie](#)

[Artikel 21 Bevoegde rechter en toepasselijk recht](#)

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## ARTIKEL 1 BEGRIPSBEPALING

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

1. 'Adverteerder' of 'Opdrachtgever': de (rechts)persoon die rechtstreeks, dan wel via bemiddeling van een bureau, opdracht geeft tot het plaatsen van een advertentie bij RTL. Onder adverteerder wordt ook verstaan de aan de onderneming van adverteerder gelieerde vennootschappen waarvan Adverteerder meer dan de helft van de aandelen in bezit heeft.
2. 'Algemene Voorwaarden': de Algemene Voorwaarden Verkoop Advertentieruimte en Sponsoring van RTL;
3. 'Bestedingsaandeel': het percentage van het totale televisiereclamebudget van Adverteerder dat Adverteerder in een bepaald jaar bij RTL zal besteden;
4. 'Bureau': het bemiddelings- en/of uitvoeringsbureau, dat op last van een wederpartij met RTL-overeenkomst sluit en als lasthebber de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;
5. 'Commercials': reclame-uitingen, bestaande uit beeld-/geluidsmateriaal, die geëigend en bestemd zijn om -buiten redactionele verantwoordelijkheid van RTL om- ten behoeve van adverteerder te worden uitgezonden in reclameblokken in of rondom de televisieprogramma's van RTL, op de televisiezenders en/of digitale platforms van RTL;
6. 'Digitaal platform': de door RTL aangeboden internetsites, mobiele websites, applicaties, players en /of andere digitale platforms en interactieve applicaties die RTL beheert en/of exploiteert en/of door derden in opdracht van RTL worden beheerd en geëxploiteerd;
7. 'Evenement': het door RTL (of onder haar naam) georganiseerde en/of geëxploiteerde evenement;
8. 'GRP': Afkorting van "Gross Rating Point", waarmee één procent kijkdichtheid binnen een bepaald doelgroep wordt bedoeld;
9. Adverterenbijrtl.nl bevat een online overzicht van de inkoopmogelijkheden van advertentieruimte in dat jaar inclusief een verkort overzicht van de inkoopvoorwaarden, in te zien op [www.adverterenbijrtl.nl](http://www.adverterenbijrtl.nl);
10. 'Online advertentieruimte': reclame-uitingen die geëigend en bestemd zijn om -buiten de redactionele verantwoordelijkheid van RTL om- ten behoeve van adverteerder te worden geplaatst op een digitaal platform van RTL, zoals maar niet beperkt tot banners, buttons, homepage takeovers, display advertenties, etc;

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

11. 'Online video' of 'Streamspots': commercials die geëigend en bestemd zijn om te worden uitgezonden in of rondom (delen van) programmamateriaal van RTL op de digitale platforms van RTL;
12. Partner: de zenders en/of digitale platforms van derden die zijn aangesloten op het advertentienetwerk van RTL op grond waarvan RTL (online) advertentieruimte kan aanbieden op de zenders en/of digitale Platforms van deze derden.
13. 'RTL': de te Hilversum gevestigde vennootschap RTL Nederland B.V. ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Hilversum nr. 32105893;
14. 'Reclameblok': tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van commercials;
15. 'Sponsor': de (rechts)persoon die een financiële bijdrage levert aan de totstandkoming van een (deel van een) Programma;
16. 'Tarieven': de door RTL in haar meest recente tariefkaart(en) gepubliceerde tarieven voor het doen uitzenden, plaatsen of opnemen van een reclame-uiting via een bepaalde televisiezender of een bepaald digitaal platform;
17. 'Technische Voorschriften': de meest recente technische vereisten van RTL voor het aanleveren van advertenties en commercials;
18. 'Uitzenden' of 'Publiceren': het door een opdrachtgever door middel van een bepaalde televisiezender of digitaal platform (doen) uitzenden cq. publiceren van programma materiaal inclusief de daarin of rondom geplaatste commercials en/of mogelijke andere reclame-uitingen;
19. 'Voorwaarden Inkoop Spotzendtijd en Voorwaarden Inkoop Display en Online Video RTL Nederland: de meest recente door RTL gepubliceerde voorwaarden ter zake het aanvragen, reserveren en/of boeken van advertentieruimte en reclamezendtijd en de aanlevering van de uit te zenden advertenties en commercials';
20. 'Wederpartij': de (rechts)persoon die al dan niet met tussenkomst van een bureau, met RTL contracteert of anderszins een relatie met RTL aangaat of het voornemen daartoe kenbaar heeft gemaakt.
21. Zenders: de door RTL geëxploiteerde televisiezenders.

## ARTIKEL 2 TOEPASSELIJKHEID VOORWAARDEN

Lid 1

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en (order)bevestigingen van RTL, en alle met of door RTL gesloten overeenkomsten en/of de (wijze van) totstandkoming en/of uitvoering daarvan, terzake de verkoop van sponsoring, (online) advertentieruimte respectievelijk reclamezendtijd alsmede op overige daarmee samenhangende werkzaamheden en diensten die door RTL in opdracht van een wederpartij en/of haar bureau worden uitgevoerd. Tevens zijn op offertes, overeenkomsten en werkzaamheden van RTL de meest recente, aan de wederpartij en/of haar bureau verstrekte, tariefkaart(en), en de daarbij vermelde bepalingen en (aanlever)condities alsmede de toelichting daarop, de inkoopinformatie op [adverterenbijrtl.nl](http://adverterenbijrtl.nl), Technische Voorschriften, Voorwaarden Inkoop Spotzendtijd Televisiezenders RTL Nederland (jaartal) en Voorwaarden Inkoop Display en Online Video RTL Nederland (jaartal), Verwerkersvoorwaarden en/of overige door RTL verstrekte brochures, van toepassing.

## Lid 2

De toepasselijkheid van algemene voorwaarden en/of andere voorwaarden van de wederpartij of haar bureau wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Afwijking van de Algemene Voorwaarden kan uitsluitend jegens RTL gelden indien een dergelijke afwijking vooraf en schriftelijk door RTL is aanvaard.

## Lid 3

Deze Algemene Voorwaarden worden als bestendig gebruikelijke voorwaarden van RTL geacht van toepassing te zijn verklaard op (toekomstige) vervolg-, en/of aanvullende aanbiedingen alsmede op overeenkomsten en/of de totstandkoming en/of uitvoering daarvan.

## Lid 4

Onder aanbiedingen als bedoeld in Lid 1 en Lid 3 van dit artikel zijn onder meer begrepen alle offertes, prijsopgaven, tarieven, Technische Voorschriften en voorschriften in de Procedure alsmede toezeggingen.

## Lid 5

Indien één of meer afzonderlijke bepalingen in deze Algemene Voorwaarden of in de overeenkomst tussen RTL en de wederpartij ongeldig blijken te zijn, dan tast dit niet de geldigheid van overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden aan, noch die van de overeenkomst zelve waarvan de Algemene Voorwaarden deel uitmaken. Partijen zullen de desbetreffende bepaling(en) vervangen door een of meer nieuwe bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

## ARTIKEL 3 OPENBAARHEID EN WIJZIGING

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 1

Deze Algemene Voorwaarden zijn voor iedere belanghebbende via de website van RTL in te zien ([www.adverterenbijrtl.nl](http://www.adverterenbijrtl.nl)).

## Lid 2

RTL is bevoegd in redelijkheid wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden één maand na in kennisstelling van de wederpartij in werking.

## Lid 3

Overeenkomsten waarop wijzigingen als bedoeld in Lid 2 van dit artikel van toepassing worden, zullen zonder dat dit over en weer tot enige schadevergoeding verplicht door de wederpartij kunnen worden opgezegd. Opzegging dient te geschieden binnen 10 werkdagen nadat de wederpartij in redelijkheid van de wijzigingen heeft kunnen kennisnemen, met inachtneming van een opzegtermijn van een maand. De wederpartij dient bij de opzegging opgave te doen van de gronden die in redelijkheid de opzegging in verband met de wijziging (kunnen) rechtvaardigen.

## Lid 4

Indien RTL binnen 10 werkdagen aan de wederpartij een schriftelijke mededeling zendt inhoudende dat naar het oordeel van RTL de daartoe door de wederpartij opgegeven gronden in redelijkheid een opzegging niet rechtvaardigen en/of dat RTL aan de bezwaren tegemoet wil komen, bestaat vanaf de datum van die mededeling de onderhandelingsplicht als bedoeld in artikel 16 van deze Algemene Voorwaarden. In dat geval zal, indien de wederpartij een kortere opzegtermijn in acht heeft genomen, geacht worden te zijn opgezegd tegen één maand na datum van de hierbij bedoelde mededeling van RTL. Tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen, blijven gedurende de onderhandelingstermijn de oorspronkelijke voorwaarden tussen partijen van kracht.

## Lid 5

Wijzigingen in tarieven en/of toeslagen daarop, prijsstellingen, voorschriften in de vermeld bij de inkoopinformatie op [adverterenbijrtl.nl](http://adverterenbijrtl.nl) en/of de Technische Voorschriften en/ of de Voorwaarden Inkoop Spotzendtijd Televisiezenders RTL Nederland (jaartal) en Voorwaarden Inkoop Display en Online Video RTL Nederland (jaartal) kunnen uitdrukkelijk nimmer gelden als wijzigingen in de zin van Lid 2 van dit artikel en kunnen derhalve uitdrukkelijk nimmer grondslag zijn voor opzegging als bedoeld in Lid 3 van dit artikel.

## Lid 6

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

Wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden met het doel deze in overeenstemming te brengen c.q. te doen zijn met wettelijke en/of andere overheidsvoorschriften en/of richtlijnen en/of regelgeving van een eventuele brancheorganisatie en/of rechterlijke uitspraken waaraan RTL zich (in redelijkheid) dient te houden, kunnen voor de wederpartij geen grondslag zijn voor een opzegging als bedoeld in Lid 3 van dit artikel.

## ARTIKEL 4 BUREAU

### Lid 1

RTL aanvaardt in beginsel slechts door bemiddeling van een bureau tot stand gekomen overeenkomsten, indien het bureau de overeenkomst in naam van en voor rekening van de wederpartij, die het daartoe een last gaf, sluit en de wederpartij partij wordt bij de met RTL te sluiten overeenkomst.

### Lid 2

Indien de wederpartij de last en/of de volmacht tot het sluiten van de overeenkomst met RTL ontkent of het bureau om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt het bureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

### Lid 3

Het bureau staat ervoor in dat de wederpartij op wier last het voorgeeft te handelen de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden op de rechtsverhouding die de wederpartij met RTL krijgt, aanvaardt.

### Lid 4

Het bureau is tegenover RTL hoofdelijk voor het geheel aansprakelijk naast de wederpartij op wier last het voorgeeft te handelen, voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met RTL gesloten overeenkomst voortvloeien. RTL zal het bureau tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen kunnen aanspreken.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## ARTIKEL 5 OFFERTES EN OVEREENKOMSTEN

### Lid 1

Alle aanbiedingen en offertes van RTL, in welke vorm ook gedaan en welk onderwerp ook betreffende, zijn geheel vrijblijvend en hebben een maximale geldigheidsduur van 10 werkdagen nadat zij door RTL zijn gedaan respectievelijk zijn uitgebracht, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

### Lid 2

Een overeenkomst of wijziging daarvan bindt RTL slechts, nadat een door of namens de wederpartij medeondertekend exemplaar van de overeenkomst dan wel schriftelijke berichtgeving, waaruit blijkt dat de wederpartij een door RTL gedane aanbieding heeft aanvaard, door RTL is ontvangen.

### Lid 3

Indien door RTL, op verzoek van de wederpartij en/of haar bureau, een begin van uitvoering is gemaakt van een door RTL aan de desbetreffende wederpartij gedane aanbieding, wordt de wederpartij geacht - vanaf de datum van uitvoering - met RTL een overeenkomst te zijn aangegaan volledig conform de daartoe door RTL gedane aanbieding. Bij de totstandkoming van een overeenkomst als hiervoor bedoeld, is RTL gerechtigd, zonder enige gehoudenheid tot schadevergoeding, die overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen door middel van een daartoe strekkende schriftelijke mededeling aan de wederpartij. Bij ontbinding als hiermee bedoeld, is de wederpartij gehouden aan RTL het tot de datum van de ontbinding uitgevoerde deel van de overeenkomst te voldoen.

### Lid 4

RTL is bevoegd zonder nader te specificeren redenen een reservering voor of een aanbieding van een advertentie of commercial te weigeren, in te trekken en/of terug te trekken, indien de uitzending hiervan in strijd zou kunnen komen met de gerechtvaardigd belangen van RTL of de adverteerder. Als gerechtvaardigd belang wordt in ieder geval beschouwd de strijdigheid van de inhoud van de advertentie of commercial met de toepasselijke regelgeving.

### Lid 5

De wederpartij en/of haar bureau dragen het risico van en vrijwaren RTL en haar opdrachtgever voor de gevolgen van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door RTL niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen mededelingen.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## ARTIKEL 6 OVERDRACHT RECHTEN

### Lid 1

Rechten en verplichtingen die de wederpartij jegens RTL heeft zijn strikt persoonlijk en kunnen noch geheel noch gedeeltelijk worden overgedragen of afgestaan aan derden, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van RTL.

### Lid 2

Indien de wederpartij de tussenkomst wenst van een bureau, aan wie zij een last geeft een overeenkomst met RTL te sluiten, of indien een wederpartij het bureau door een ander bureau wenst te vervangen, zal dit slechts met toestemming van RTL kunnen geschieden, zonder dat RTL op enigerlei wijze verplicht zal zijn haar toestemming daartoe te geven.

### Lid 3

RTL zal haar toestemming voor tussenkomst of vervanging van het bureau in ieder geval mogen weigeren, indien het (nieuwe) bureau zich niet naast de wederpartij, en eventueel het voormalige bureau, hoofdelijk aansprakelijk stelt voor de nakoming van de uit het contract voortvloeiende verplichtingen.

## ARTIKEL 7 SPONSORING

### Lid 1

De redactionele eindverantwoordelijkheid van het programma berust bij (het programmamanagement van) RTL, hetgeen inhoudt dat RTL de inhoud en vormgeving van het programma bepaalt, waaronder ook de ten behoeve van de Sponsor ingevulde sponsoringvorm. De invulling en uitvoering van de overeengekomen sponsoringvorm dienen te voldoen aan de voor de relevante televisiezender of digitaal platform geldende regels op het gebied van reclame en sponsoring. RTL is te allen tijde gerechtigd de sponsoruitingen zodanig aan te passen dat deze alsnog in overeenstemming met de geldende regels wordt gebracht.

### Lid 2

In het gesponsorde programma mogen producten of diensten van de Sponsor slechts op natuurlijke wijze worden gebruikt binnen de context van het programma. Producten en diensten worden slechts neutraal in beeld gebracht en mogen niet in een wervende context worden geplaatst.



# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 3

Voor de sponsoring van een evenement geldt dat de redactionele eindverantwoordelijkheid voor de inhoud en vormgeving van het evenement berust bij RTL. RTL bepaalt de inhoud en vormgeving van het evenement, waaronder de invulling van de sponsoringvorm. De invulling en uitvoering van de overeengekomen sponsoringvorm dienen te voldoen aan de geldende regels op het gebied van reclame en sponsoring. RTL is te allen tijde gerechtigd de sponsoruitingen zodanig aan te passen dat deze alsnog in overeenstemming met de geldende regels wordt gebracht.

## Lid 4

Indien en voor zover partijen dit zijn overeengekomen kan er een sponsorvermelding plaatsvinden op een billboard en/of een breakbumper. Billboards worden aan het begin en/of aan het einde van een programma geplaatst. Breakbumpers worden aan het begin en/of einde van een programmaonderbrekend reclameblok geplaatst. Op de billboards en breakbumpers zijn de Spelregels en Richtlijnen voor Billboards en Breakbumpers voor de RTL zenders van toepassing. Deze zijn in te zien op de website van RTL [www.adverterenbijrtl.nl](http://www.adverterenbijrtl.nl).

## Lid 5

Het is de Sponsor niet toegestaan om naar het programma, evenement of de televisiezender te verwijzen dan wel gebruik te maken van de presentator/-trice of (het logo/beeldmerk van) het programma, evenement of de televisiezender, tenzij voorafgaand schriftelijke overeenstemming met RTL is bereikt over de (onder andere financiële) voorwaarden waartegen dit kan geschieden.

## ARTIKEL 8 ADVERTENTIES OP DIGITALE PLATFORMS

### Lid 1

Het is de adverteerder niet toegestaan om de digitale advertentieruimte te gebruiken in strijd met het bepaalde in de overeenkomst, de Algemene Voorwaarden van RTL Nederland B.V., de relevante en toepasselijke regelgeving (waaronder maar niet beperkt tot de Nederlandse Reclame Code, Telecommunicatiewet en de Algemene Verordening Gegevensbescherming) en de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betaamt.

### Lid 2

Het is de adverteerder niet toegestaan om de online advertentieruimte bestemd voor online video en/of overige digitale advertenties waarover zij de beschikking krijgt op grond van deze overeenkomst door te verkopen aan derden.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 3

Het is de adverteerder voorts niet toegestaan om de advertenties te gebruiken voor:

- het verzenden van grote hoeveelheden e-mailberichten (waaronder spam) naar derden, al dan niet met een commercieel oogmerk; en/ of
- het verzenden van e-mailberichten of het uploaden van bestanden die virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevatten die de werking van de door RTL aangeboden websites, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden;
- het zonder toestemming verzamelen en/of verwerken van persoonsgegevens van de gebruikers van de digitale platforms van RTL.

## Lid 4

RTL garandeert niet dat de digitale platforms te allen tijde ononderbroken of volledig beschikbaar zijn, en behoudt zich het recht voor om een digitaal platform onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, danwel een digitaal platform aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. RTL is niet aansprakelijk voor schade die als gevolg hiervan ontstaat voor wederpartij en/of derden.

## Lid 5

Indien en voorzover een adverteerder bij het plaatsen van een online advertentie gebruik maakt van pixels, cookies, applicaties, plugins, en/of andere technologieën die worden gebruikt om gegevens op te slaan op de randapparatuur van de gebruiker van de websites van RTL, garandeert adverteerder dat zij, alsmede de door haar eventueel ingeschakelde derden, daarbij voldoen aan de geldende wet- en regelgeving (waaronder de Telecommunicatiewet en de Algemene Verordening Gegevensbescherming alsmede de eventuele door RTL nader gestelde regels. Adverteerder erkent dat voor het plaatsen van cookies en/of het gebruik van soortgelijke technologieën toestemming is vereist van de gebruikers van de digitale platforms. RTL biedt ondersteuning bij het informeren en verkrijgen van toestemming van haar gebruikers, onder de voorwaarde dat adverteerder aan RTL een nauwkeurige omschrijving ter beschikking stelt van alle cookies en/of andere technologieën die door adverteerder worden toegevoegd en/of geplaatst. De omschrijving zal in ieder geval omvatten: de gegevens die worden verzameld, ingezien of gemeten, het doel, de bewaartermijn, en de gebruikte technologie. Adverteerder erkent dat adverteerder eindverantwoordelijk is voor het gebruik van de cookies en/of andere technologieën en derhalve aansprakelijk indien de vereiste toestemming ontbreekt.

## Lid 6

Het is adverteerder uitsluitend toegestaan om persoonsgegevens te verwerken in het kader van de online advertenties indien en voorzover adverteerder, over een rechtmatige grondslag beschikt voor deze verwerking. Ingeval adverteerder gebruik maakt van tracking of (re-)targeting technieken is toestemming van de gebruiker van de digitale platforms de enige rechtmatige grondslag. RTL behoudt zich het recht voor om adverteerders die een andere grondslag voor de verwerking hanteren te weigeren.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 7

RTL maakt gebruik van het IAB Transparency en Consent Framework om toestemming van haar gebruikers voor de verwerking van persoonsgegevens door te geven aan haar online advertentienetwerk. De reikwijdte van de toestemming is af te leiden uit het signaal dat RTL doorgeeft. Adverteerder garandeert dat zij de persoonsgegevens niet zal gebruiken op andere wijze of voor andere doeleinden dan waarvoor RTL toestemming heeft verkregen. Adverteerder garandeert voorts dat zij, alsmede de door haar ingeschakelde derden, zich zullen houden aan de beginselen die in het IAB Transparency and Consent Framework zijn vastgelegd.

## Lid 8

Het verwerken van persoonsgegevens van de gebruikers van de digitale platforms van RTL is uitsluitend toegestaan voor adverteerders en derden, die beschikken over een Vendor ID van de "IAB Global Vendor & CMP List". RTL behoudt zich het recht voor om een eigen selectie te maken uit de Global Vendor & CMP List.,

## Lid 9

Op de verwerking van persoonsgegevens van gebruikers van de digitale platforms zijn de Verwerkersvoorwaarden van RTL van toepassing. RTL is de verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming voor alle persoonsgegevens die worden verzameld op de digitale platforms van RTL en/of door RTL aan adverteerder worden vertrekt ten behoeve van bijvoorbeeld advertentietargeting. Adverteerder is verwerkingsverantwoordelijke voor alle persoonsgegevens die door de adverteerder worden toegevoegd of buiten het RTL netwerk om worden verzameld van de gebruikers. Indien adverteerder gebruik maakt van een derde wordt adverteerder geacht verantwoordelijk te zijn voor de verwerking door die derden.

## Lid 10

De adverteerder is aansprakelijk voor alle schade -inclusief boetes- die ontstaat bij RTL in geval van niet nakoming van de in dit artikel genoemde garanties en vrijwaart RTL voor alle aanspraken van derden (waaronder toezichthouders zoals de ACM en/of de Autoriteit Persoonsgegevens) in dit verband

## ARTIKEL 9 AANLEVERING VAN MATERIAAL

### Lid 1

De wederpartij staat ervoor in dat het door haar of namens haar aangeleverde materiaal, benodigd voor de uitvoering van een opdracht, zij het van stoffelijke, auditieve, visuele of andere aard, zowel op het moment van aanlevering als op het moment van uitzending of plaatsing, voldoet aan de eisen welke daaraan worden gesteld door de toepasselijke wetgeving en/of andere toepasselijke overheidsvoorschriften en/of reclamecodes.

### Lid 2

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

Een advertentie of commercial dient te worden aangeleverd met inachtneming van de voorschriften en termijnen, zoals door RTL vastgesteld en gepubliceerd in de (meest recente) Technische Voorschriften en Voorwaarden Inkoop Spotzendtijd en Voorwaarden Inkoop Display en Online Video van RTL Nederland.

## Lid 3

Een advertentie en/of commercial dient in een digitaal bestand te worden aangeleverd (file-based), door middel van het verzenden van een video-file en /of computerbestand via een netwerkverbinding. De aangeleverde bestanden dienen te voldoen aan de door RTL vastgestelde en meest recent gepubliceerde Technische Voorschriften.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 4

De bestanden dienen naar de door RTL aan te geven server te worden gezonden. Om toegang te verkrijgen tot de server van RTL dient wederpartij een toegangsaccount aan te vragen bij RTL. Wederpartij dient bij de aanvraag van het toegangsaccount de reden van aanvraag, de bedrijfsnaam en -adres, emailadres en telefoonnummer van het contactpersoon te vermelden. Binnen drie werkdagen na ontvangst van de gegevens zal RTL een email versturen met de gegevens van het toegangsaccount, de gebruikersnaam/wachtwoord, de verloopdatum van het toegangsaccount en het internetadres van de RTL-server. Wederpartij garandeert dat hij het toegangsaccount uitsluitend zal gebruiken voor de uitvoering van de overeenkomst en dat hij de gegevens niet aan derden ter beschikking zal stellen.

## Lid 5

De wederpartij zorgt voor tijdige aanlevering van advertenties en commercials tezamen met de desbetreffende plaatsingsopdracht tegen de door of namens RTL gestelde uiterste aanleverdatum. Indien een advertentie of commercial naar het oordeel van RTL niet tijdig en/of niet conform de voorschriften wordt aangeleverd en/of niet aan de Technische Voorschriften voldoet, kan RTL de uitzending en/of plaatsing van de advertentie of commercial opschorten dan wel afwijzen, zonder op enigerlei wijze tot vergoeding van de eventueel door de opschorting dan wel afwijzing veroorzaakte schade gehouden te zijn.

## Lid 6

Indien de wederpartij en/of haar bureau bij RTL of haar opdrachtgever incompleet materiaal aanlevert, heeft RTL - naar haar keuze - het recht om de opdracht niet (verder) in behandeling te nemen en/of plaatsing te weigeren, alles onverminderd het recht van RTL op vergoeding van de plaatsingskosten.

## Lid 7

Onder gehoudenheid om aan de wederpartij en/of haar bureau tijdig, of indien dit niet mogelijk zou zijn, zo spoedig mogelijk daarvan mededeling te doen, is RTL bevoegd bepaald materiaal dat haar ter uitzending of plaatsing is aangeleverd, niet te doen uitzenden of plaatsen, de uitzending of plaatsing daarvan te beperken en/of (voortijdig) te beëindigen indien - naar het uitsluitende oordeel van RTL en/of haar opdrachtgever - (verdere) uitzending of plaatsing niet (langer) toelaatbaar is en/of tegen eerdere uitzending of plaatsing - wederom uitsluitend naar het oordeel van RTL en/of de opdrachtgever - gegronde bezwaren en/of protesten kenbaar zijn geworden en/of zijn te verwachten bij verdere uitzending of plaatsing.

Indien RTL gebruikmaakt van deze bevoegdheid is zij nimmer aansprakelijk voor eventueel daaruit voortvloeiende schade, noch ten opzichte van derden noch ten opzichte van de wederpartij of haar bureau en onverminderd de gehoudenheid van de wederpartij de schade die RTL en/of haar opdrachtgever dientengevolge lijden volledig te vergoeden.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 8

Uitvoering van een overeenkomst c.q. opdracht, daaronder uitdrukkelijk begrepen het doen uitzenden van commercials en/of het doen plaatsen van advertenties, kan door RTL met onmiddellijke ingang en zonder dat daartoe vooraf mededeling aan de wederpartij is vereist, geheel of gedeeltelijk worden onderbroken c.q. gestaakt, indien naar het uitsluitende oordeel van RTL en/of haar opdrachtgever een daarin opgenomen reclame-uiting in strijd is, althans zou kunnen zijn, met enige wettelijke bepaling, de waarheid of de goede smaak en het fatsoen dan wel met de openbare orde of de goede zeden en/of onrechtmatig is of zou kunnen zijn jegens derden. Indien RTL op voornoemde gronden, of ingevolge een gerechtelijke beslissing of enige last of vordering van de overheid en/of daartoe bevoegde instantie, haar verplichtingen geheel of gedeeltelijk niet nakomt, is de wederpartij verplicht de daaruit voor RTL en/of haar opdrachtgever voortvloeiende schade volledig te vergoeden.

## ARTIKEL 10 RECHTEN VAN DERDEN

### Lid 1

De wederpartij en haar bureau staan ervoor in dat al het door hen aangeleverde materiaal, zij het van stoffelijke, auditieve, visuele of andere aard, waaronder uitdrukkelijk advertenties en commercials mede worden begrepen, niets inhoudt dat een schending vormt van enig aan een ander toekomstend recht, waaronder mede begrepen auteursrecht of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom, en dat zij in de meest ruime zin van het woord bevoegd zijn het materiaal door RTL te (doen) openbaren en/of te verveelvoudigen. Voorts staan de wederpartij en haar bureau ervoor in dat de openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het materiaal door RTL geen strijd oplevert met enige geldende geschrevene of ongeschreven rechtsregel.

### Lid 2

De wederpartij is gehouden RTL alsmede voor en/of met hen werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schade en interessen, welke voor RTL en/of met hen werkzame derden mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, welke andere dan de hiervoor genoemde derden ter zake van de uitvoering van een opdracht tegen RTL of de voor en/of met hen werkzame derden mochten instellen.

Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder meer voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op auteursrecht van deze derden dan wel andere aanspraken welke derden ter zake van een openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het aangeleverde materiaal of uit welke andere hoofde ook jegens RTL, haar opdrachtgever of voor en/of met hen werkzame derden, kunnen doen gelden.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 3

Wederpartij garandeert dat alle vergoedingen die verschuldigd zullen zijn aan derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) in verband met de openbaarmaking en verveelvoudiging door RTL van het door wederpartij aangeleverde materiaal te zijn voldaan. Wederpartij garandeert voorts dat door haar of door voornoemde derden rechthebbenden (danwel de hen vertegenwoordigende collectieve rechtenorganisaties) geen vergoedingen zullen worden opgeëist die betrekking hebben op de openbaarmaking en verveelvoudiging van het materiaal door RTL.

## Lid 4

Indien de wederpartij muziek gebruikt in de door haar aangeleverde advertenties en commercials garandeert zij de afdracht van alle verschuldigde vergoedingen aan derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) met betrekking tot de openbaarmaking, verveelvoudiging en synchronisatie van de muziek. Tevens draagt de wederpartij er zorg voor dat alle relevante gegevens met betrekking tot de muziek rechtstreeks, zonder tussenkomst van RTL, correct en tijdig worden aangeleverd aan de verantwoordelijke collectieve rechtenorganisaties (zoals BUMA/STEMRA en SENA). De wederpartij vrijwaart RTL volledig voor elke aanspraak van derden (inclusief collectieve rechtenorganisaties zoals BUMA/STEMRA en SENA) met betrekking tot de correcte en tijdige rapportage van muziekgegevens.

## ARTIKEL 11 OVERMACHT EN ONVOORZIENE OMSTANDIGHEDEN

### Lid 1

RTL is te allen tijde gerechtigd de nakoming van één of meer verplichtingen uit de overeenkomst met de wederpartij op te schorten in geval van overmacht aan de zijde van RTL, zonder dat RTL tot enige schadevergoeding zal zijn gehouden.

Indien RTL als gevolg van een overmachtsituatie gedurende een periode van één maand of langer niet in staat is haar verplichtingen uit de overeenkomst met de wederpartij na te komen, is de wederpartij gerechtigd de overeenkomst met RTL te ontbinden, zonder dat partijen over en weer tot enige schadevergoeding verplicht zijn.

### Lid 2

Van overmacht aan de zijde van RTL is sprake indien RTL verhinderd wordt aan haar verplichtingen uit de overeenkomst of de voorbereidingen daarvan te voldoen, ten gevolge van omstandigheden buiten de directe invloedssfeer van directie en/of andere leidinggevenden binnen RTL.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 3

In geval RTL door onvoorziene omstandigheden of door overmacht verhinderd is de opdracht van de wederpartij uit te voeren, heeft RTL het recht om de uitvoering van de opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de overeenkomst te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens de wederpartij en/of haar bureau gehouden te zijn. In deze gevallen is RTL verplicht de wederpartij of haar bureau zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze. Onder onvoorziene omstandigheden of overmacht in de zin van dit artikel worden ook begrepen de situaties dat RTL niet meer in staat is een overeenkomst uit te voeren als gevolg van een besluit om de uitzending van een bepaalde zender of digitaal platform te staken en/of dat het RTL ingevolge een overheidsbesluit en/of rechterlijke uitspraak in redelijkheid niet meer vrij staat de overeenkomst uit te voeren en/of nakoming daarvan van een opdrachtgever te verlangen.

## ARTIKEL 12 AANSPRAKELIJKHEID

### Lid 1

RTL voert de opdracht van c.q. de overeenkomst met de wederpartij alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. RTL is ter zake van een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk indien haar een ernstige mate van onzorgvuldigheid - zulks aan te tonen door de wederpartij - kan worden verweten. Indien RTL evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig (maximum) bedrag als in een redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de opdracht is, aangenomen.

### Lid 2

RTL is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het bovenstaande kan RTL geen aansprakelijkheid aanvaarden voor verlies of beschadiging van door de wederpartij dan wel derden ingevolge de gesloten overeenkomst aangeleverd materiaal, zij het van stoffelijke, visuele, auditieve of andere aard, behoudens grove schuld of nalatigheid dan wel opzet van directie en/of andere leidinggevenden van RTL.



# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 3

De wederpartij is aansprakelijk voor schade geleden door RTL, direct of indirect veroorzaakt door het door of namens de wederpartij aangeleverde materiaal en/of de openbaarmaking en/of verveelvoudiging daarvan, en vrijwaart RTL voor aanspraken van derden voor schade, direct of indirect veroorzaakt door het aangeleverde materiaal en/of openbaarmaking en/of verveelvoudiging daarvan.

## Lid 4

Indien RTL bij de nakoming van haar verplichtingen jegens de wederpartij afhankelijk is van door de wederpartij aan te leveren materiaal, dan wel de wederpartij zich anderszins verbonden heeft het benodigde materiaal aan te leveren en de wederpartij vervolgens nalaat het materiaal tijdig en conform de voorschriften zoals die door RTL, haar opdrachtgever of voor en/of met hen werkzame derden worden gehanteerd, aan te leveren, dan is RTL gerechtigd uitvoering van de overeenkomst te staken, onverminderd de gehoudenheid van de wederpartij de overeengekomen vergoeding te betalen alsmede de schade die RTL en/of haar opdrachtgever dientengevolge lijden volledig te vergoeden.

## Lid 5

De wederpartij is verplicht het door haar ingevolge de met RTL gesloten overeenkomst aangeleverde materiaal te (doen) verzekeren voor verlies en/of beschadiging van het materiaal alsook voor door het materiaal veroorzaakte en aan derden toegebrachte schade.

## Lid 6

Wanneer de uitzending van een commercial of de plaatsing van een advertentie ten gevolge van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip - met inachtneming van een redelijke marge - kan plaatsvinden, zal RTL, zonder tot vergoeding van enig ten gevolge van de verschuiving veroorzaakte schade gehouden te zijn, zich inspannen de commercial of de advertentie, onder eerbiediging van de rechten van derden, op een ander tijdstip, waarvoor een overeenkomstig tarief geldt, uit te zenden respectievelijk te plaatsen.

## Lid 7

Indien niet-uitzending of niet-plaatsing, onvolkomen uitzending of plaatsing dan wel uitzending van de verkeerde commercial of plaatsing van de verkeerde advertentie door de wederpartij wordt aangetoond, zal RTL, zonder tot vergoeding van enige schade gehouden te zijn, naar beste vermogen trachten om een voor de wederpartij zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden. Dit geldt niet, indien RTL kan aantonen dat de niet-uitzending, niet-plaatsing, de onvolkomen uitzending of plaatsing dan wel uitzending of plaatsing van de verkeerde commercial respectievelijk advertentie niet door

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

schuld van RTL, haar personeel, dan wel haar opdrachtgever is veroorzaakt, waaronder mede wordt begrepen de situatie dat de commercial niet conform de voorschriften van RTL is aangeleverd, dan wel die omstandigheid anderszins ingevolge deze Algemene Voorwaarden voor rekening en/of risico van de wederpartij komt.

## ARTIKEL 13 UITZENDDATA EN UITZENDTIJDSTIPPEN VAN PROGRAMMA'S, RECLAMEBLOKKEN OF COMMERCIALS

### Lid 1

Indien hetzij mondeling hetzij schriftelijk in een mailing, tariefkaart, prijsopgave, offerte of bevestiging dan wel in een letter of intent of overeenkomst tussen RTL en de wederpartij uitzenddata en/of uitzendtijdstippen van programma's, reclameblokken en/of commercials en/of andere gegevens betreffende de programmering op een of meer televisie- en/of radiozenders van haar opdrachtgever(s) worden genoemd, dan geldt deze informatie als slechts door RTL bij benadering en ter indicatie te zijn gegeven en uitdrukkelijk onder het voorbehoud dat de betrokken opdrachtgever te allen tijde gerechtigd is de programmering, waaronder uitdrukkelijk ook uitzendschema's worden begrepen, volgens zijn inzicht te wijzigen c.q. te annuleren.

### Lid 2

RTL is op geen enkele wijze aansprakelijk voor de directe of indirecte gevolgen van een wijziging in de gegevens respectievelijk wijziging en/of annulering van de programmering als bedoeld in Lid 1 van dit artikel.

### Lid 3

In geval van wijziging van de programmering in de zin van Lid 1 staat het RTL en/of haar opdrachtgever vrij het uitzendtijdstip van geplande commercials of advertenties te wijzigen. Indien de wederpartij of het bureau ondanks de gewijzigde programmering wenst vast te houden aan het oorspronkelijke uitzendtijdstip van een commercial, dan is RTL gerechtigd daaraan nadere voorwaarden te verbinden.

### Lid 4

Wederpartij zal schriftelijk bij RTL een aanvraag indienen voor advertentieruimte respectievelijk zendtijd. De aanvraag dient per product en per campagne te worden aangevraagd, onder vermelding van de naam van de adverteerder. RTL zal bij het vaststellen van het advertentieschema zoveel mogelijk rekening houden met de aanvraag van wederpartij. Het toekennen van advertentieruimte en zendtijd is onder meer, maar niet beperkt tot, afhankelijk van de beschikbaarheid, eerdere

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

(voorkeurs)rechten van derden en producthiërarchie. RTL geeft geen garantie voor het daadwerkelijk kunnen leveren van de aangevraagde advertentieruimte of spotzendtijd.

## ARTIKEL 14 TARIEVEN EN TOESLAGEN

### Lid 1

De in de tariefkaart gepubliceerde tarieven zijn basistarieven. Voor wat betreft de uitzending van commercials op televisie zijn de gepubliceerde tarieven gebaseerd op een spotduur van 30 seconden. Voor commercials met een afwijkende spotduur kan via een afzonderlijk in de toelichting op de (meest recente) tariefkaart gepubliceerde tabel (spotindex) het tarief voor alle andere toegestane spotduur worden berekend. Voor wat betreft de plaatsing van advertenties op een bepaald digitaal platform van RTL zijn de in de tariefkaart gepubliceerde tarieven gebaseerd op de aldaar genoemde advertentiemogelijkheden en formaten. Speciale mogelijkheden en formaten zijn op aanvraag verkrijgbaar.

### Lid 2

De tarieven vormen uitsluitend een vergoeding voor de (beschikbaarstelling van) zendtijd binnen de zogenaamde reclameblokken respectievelijk voor de (beschikbaarstelling van) advertentieruimte op het betrokken digitaal platform.

### Lid 3

RTL is gerechtigd het overeenkomstig Lid 1 van dit artikel berekende tarief te verhogen met door haar in de toelichting op de (meest recente) tariefkaart(en) gepubliceerde toeslagen.

### Lid 4

In de tarieven alsmede in prijsstellingen zijn geen productie-, ontwikkelingskosten of andere externe kosten begrepen. Als dergelijke kosten worden gemaakt, zullen deze in elk geval worden gedragen door de wederpartij en afzonderlijk door RTL in rekening worden gebracht. Indien RTL en de wederpartij en/of haar bureau afspraken maken over door RTL ter zake van de uitzending van commercials te verrichten extra diensten, dan is RTL gerechtigd de daaraan verbonden kosten aan de wederpartij en/of haar bureau door te berekenen.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 5

Door RTL genoemde tarieven op tariefkaarten, prijsstellingen in offertes en/of prijsafspraken zijn exclusief omzetbelasting (BTW), tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

## Lid 6

Voor alle door RTL aangeboden producten gelden pakketvoorwaarden. Deze pakketvoorwaarden verschillen per product. De pakketvoorwaarden staan vermeld bij Plannersinfo op [www.adverterenbijrtl.nl](http://www.adverterenbijrtl.nl).

## ARTIKEL 15 BETALINGSVOORWAARDEN

### Lid 1

Facturering met betrekking tot uitzending van commercials, plaatsing van advertenties en/of uitvoering van andere opdrachten en/of werkzaamheden geschiedt door RTL in principe op de laatste dag van de maand waarin uitzending, plaatsing en/of uitvoering heeft plaatsgehad, tenzij partijen ter zake een andere regeling overeenkomen.

### Lid 2

De betaling van hetgeen verschuldigd is, dient te geschieden binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn. RTL kan echter op ieder moment, wanneer zij dat naar eigen inzicht wenselijk acht, vooruitbetaling dan wel een naar haar oordeel genoegzame zekerheidsstelling voor de gehele of gedeeltelijke betaling verlangen.

### Lid 3

Aan de wederpartij door te berekenen productie- en/of ontwikkelingskosten dan wel andere externe kosten dienen bij wijze van vooruitbetaling door de wederpartij aan RTL te worden voldaan, waarbij facturering plaatsvindt twee weken voordat de kosten worden gemaakt en een betalingstermijn geldt van zeven dagen na factuurdatum.

### Lid 4

Indien de facturering niet of niet geheel door de kredietverzekeringsmaatschappij van RTL wordt gedekt, behoudt RTL zich het recht voor te verlangen dat de wederpartij het verschuldigde bedrag,

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

voor zover geen dekking is verkregen, bij wijze van vooruitbetaling voldoet, zonder dat de wederpartij enig recht op rentecompensatie toekomt.

## Lid 5

Voor sponsoring gelden de volgende aanvullende betalingscondities:

De betalingscondities zijn afhankelijk van het al dan niet door RTL verkrijgen van een kredietlimiet. Deze zal voorafgaand aan de invulling van de gemaakte afspraken (c.q. voorafgaand aan de overeenkomst) door RTL worden aangevraagd. Als RTL tijdig een toereikende kredietlimiet verkrijgt, dan zal het verschuldigde bedrag in beginsel op basis van de werkelijke uitzendingen in een maand op de laatste dag van die maand worden gefactureerd.

Eveneens zijn factuur- en betaalstromen van invloed die direct verband houden met de sponsoring van een programma. Door producenten worden dikwijls ruim voorafgaande aan uitzending kosten gemaakt die door RTL doorgaans voorafgaande aan uitzending dienen te worden voldaan. In die gevallen, dient de sponsor rekening te houden met vooruitbetaling aan RTL, onafhankelijk van het al dan niet toereikend zijn van een kredietlimiet.

Wordt niet of niet tijdig een toereikende kredietlimiet verkregen, dan dient het verschuldigde bedrag, betrekking hebbende op de uitzending(en) in een bepaalde maand, ruimschoots voor aanvang van die maand, of voorafgaand aan de productie, c.q. voorafgaand aan het verstrekken van de productieopdracht door RTL aan de producent van het programma, aan RTL te worden voldaan.

## Lid 6

Indien op de door RTL te versturen factuur of facturen dient te worden gerefereerd aan een kenmerk van de adverteerder of sponsor, dient de adverteerder of sponsor dit kenmerk uiterlijk één maand voor aanvang van de eerste uitzending schriftelijk aan RTL door te geven. Indien door omstandigheden een vooruitbetaling is gewenst, dient het kenmerk uiterlijk één maand voor verzending van de eerste factuur schriftelijk bij RTL bekend te zijn gemaakt. Indien RTL niet tijdig op de hoogte is gesteld van het te vermelden kenmerk zal de factuur zonder kenmerk worden verstuurd. Een factuur zonder kenmerk geeft de adverteerder of sponsor geen recht de betaling op te schorten. De factuur dient te allen tijde binnen de gestelde betalingstermijn te worden voldaan.

## Lid 7

Na het verstrijken van de op de factuur vermelde betalingstermijn is de wederpartij in verzuim en is zij over het verschuldigde bedrag van rechtswege een rente van 2% per maand of per gedeelte van een maand verschuldigd, zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## Lid 8

Zijn de wederpartij en/of haar bureau in verzuim of schieten zij op een andere wijze tekort in het nakomen van één of meer van hun verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening en/of nakoming in en buiten rechte, waaronder begrepen incassokosten en/of andere buitengerechterlijke kosten, welke minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen doch ten minste € 113,45 per factuur, voor rekening van de wederpartij.

## Lid 9

Indien RTL kan aantonen in redelijkheid genoodzaakt te zijn geweest hogere buitengerechterlijke kosten te maken, komen ook deze voor rekening van de wederpartij. Alle kosten verbonden aan gerechtelijke incasso komen voor rekening van de wederpartij.

## ARTIKEL 16 ANNULERING

### Lid 1

Wederpartij heeft het recht om de overeenkomst of een reservering tot drie werkdagen voor plaatsing respectievelijk uitzending schriftelijk te annuleren. Wanneer de wederpartij en/of haar bureau de uitvoering van een overeenkomst of een reservering na het verstrijken van de annuleringsstermijn geheel of gedeeltelijk annuleren, dan zal de wederpartij aan RTL over het (nog) niet uitgevoerde deel van de opdracht de vergoedingen verschuldigd zijn, zoals gepubliceerd in de toelichting op de op het moment van annulering meest recente tariefkaart, tenzij partijen ter zake een andere annuleringsregeling overeenkomen. Indien meer dan 25% van het oorspronkelijke bedrag aan geboekte zendtijd of advertentieruimte buiten de annuleringsstermijn wordt geannuleerd, is wederpartij een vergoeding van 4% van het netto tarief over het (nog) niet uitgevoerde deel van de opdracht verschuldigd.

### Lid 2

Vergoedingen ingevolge het bepaalde in Lid 1 van dit artikel dienen door de wederpartij binnen 30 dagen na factuurdatum aan RTL te worden voldaan. RTL heeft het recht over de door de annulering beschikbaar gekomen zendtijd of advertentieruimte geheel naar eigen inzicht te beschikken.

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## ARTIKEL 17 PERSOONSgegevens

### Lid 1

Persoonsgegevens die als onderdeel van de overeenkomst worden verzameld, verkregen of anderszins worden verwerkt zijn en blijven te allen tijde eigendom van RTL, tenzij partijen afwijkende schriftelijke afspraken maken over het gebruik, de verwerking of andere activiteit terzake deze persoonsgegevens.

### Lid 2

RTL zal de advertenties plaatsen en de gegevens van de adverteerder verwerken in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid van RTL. Adverteerder verklaart bekend te zijn met de inhoud van dit beleid en geeft hierbij toestemming aan RTL voor het verwerken van de persoonsgegevens van de adverteerder.

## ARTIKEL 18 ONTBINDING

### Lid 1

Zowel RTL als de wederpartij zijn gerechtigd een overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden indien de andere partij ook na schriftelijke aanmaning stellende een redelijke termijn in gebreke blijft aan haar verplichtingen uit de overeenkomst te voldoen.

### Lid 2

Zowel RTL als de wederpartij zijn gerechtigd zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling zal zijn vereist, buiten recht de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden, indien aan de ander (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend, de ander zijn faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de ander wordt geliquideerd, de ander zijn huidige onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de ander beslag wordt gelegd dan wel de ander anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit de overeenkomst na te kunnen komen.

### Lid 3

In geval de wederpartij en/of haar bureau niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoen aan een of meer van de in deze Algemene Voorwaarden vermelde of met RTL overeengekomen voorwaarden, waaronder uitdrukkelijk worden begrepen de bepalingen en (aanlever)condities in de Technische

# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

Voorschriften, de inkoopinformatie en voorwaarden op [adverterenbijrtl.nl](http://adverterenbijrtl.nl) en/of op de tariefkaarten en/of brochures als door RTL verstrekt aan de wederpartij en/of haar bureau, is RTL gerechtigd, onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar keuze, de uitvoering van de opdracht op te schorten zolang de vorenbedoelde tekortkoming voortduurt, dan wel de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

## ARTIKEL 19 ONDERHANDELINGSPLICHT BIJ GESCHILLEN

Indien tussen RTL en de wederpartij, al dan niet met tussenkomst van het bureau, een geschil ontstaat over de totstandkoming, de uitleg, de uitvoering of het niet uitvoeren of het niet juist en/of niet tijdig uitvoeren van deze overeenkomst, of indien één der partijen meent dat van een zodanig geschil sprake is, zijn partijen verplicht te trachten door onderhandelingen tot overeenstemming te komen.

## ARTIKEL 20 VERTROUWELIJKHEID INFORMATIE

Partijen zijn verplicht, hetzij gedurende de looptijd van de overeenkomst, hetzij daarna, vertrouwelijke informatie die hen ter kennis komt geheim te houden en deze op geen enkele wijze aan derden bekend te maken en/of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze hen ter beschikking is gesteld. Onder derden worden mede begrepen alle personen werkzaam in de organisatie van partijen die niet noodzakelijkerwijs op de hoogte dienen te worden gesteld van de informatie. Onder vertrouwelijke informatie in de zin van deze voorwaarden dient te worden verstaan:

- Alle schriftelijke, mondelinge of op andere wijze direct of indirect verstrekte informatie die als zodanig is aangeduid en/of waarvan de andere partij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze vertrouwelijk is;
- Alle product-, marketing-, klant- en/of overige bedrijfsgegevens die als zodanig zijn aangeduid en/of waarvan de andere partij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze vertrouwelijk zijn, ongeacht de wijze waarop deze zijn verstrekt;
- De inhoud van de tussen partijen gesloten overeenkomst, inclusief prijzen en overige voorwaarden;
- Iedere kopie in welke vorm dan ook van het voorafgaande.



# ALGEMENE VOORWAARDEN VERKOOP ADVERTENTIERUIMTE EN SPONSORING RTL NEDERLAND B.V.

## ARTIKEL 21 BEVOEGDE RECHTER EN TOEPASSELIJK RECHT

### Lid 1

Indien RTL en de wederpartij en/of haar bureau niet binnen één maand tot overeenstemming kunnen komen ter zake van een tussen hen gerezen geschil, kan dit geschil - behoudens het bepaalde in Lid 2 van dit artikel - uitsluitend ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Amsterdam, indien en voor zover een rechter in eerste aanleg in dit arrondissement bevoegd is van de vordering kennis te nemen.

### Lid 2

Op elk geschil tussen RTL en de wederpartij of haar bureau is Nederlands recht van toepassing, tenzij de betrokken partijen schriftelijk anders overeenkomen.