

RTL Nieuws vertelt kijkers, bezoekers en volgers onmisbare nieuwsverhalen die raken in hoofd en hart. En omdat het nieuws nooit ophoudt, doen we dat 24 uur per dag, 7 dagen per week, 365 dagen per jaar. Via alle mogelijke kanalen: televisie, website, app, social media, e-mail, whatsapp en via de smart speaker.



TELEVISIE

SOCIAL MEDIA

VOICE

E-MAIL



WEBSITE

APP

PODCASTS

ONLINE VIDEO

## TV



Gemiddelde kijkdichtheid  
RTL Nieuws van 19.30 6+:

**1.000.000**

Bron: SKO, nov. 2018 t/m feb. 2019

## DIGITAL

Gemiddeld aantal  
bezoeken per maand

Website ruim  
**25.000.000**

App ruim  
**10.000.000**



Bron: Adobe Analytics, nov. 2018 t/m feb. 2019

## SOCIAL MEDIA

Aantal volgers:

 **678.000**

 **397.000**

 **272.000**



Videoviews RTL Nieuws Facebook  
in 28 dagen ruim

 **29.000.000**

# SAMENWERKEN MET IMPACT

De afdeling RTL IMPACT brengt merken dicht bij hun doelgroep via branded content. Onze RTL Nieuws-redacteuren maken persoonlijke en relevante verhalen gekoppeld aan je merk. Die verhalen of video's publiceren we op de website, app en social media van RTL Nieuws en kunnen we ook heel snel verspreiden via andere RTL merken voor extra bereik & impact. Daarvoor werken we samen met de volgende RTL redacties:

**EditieNL**

**RTL BOULEVARD**

**BRIGHT .nl**

**rtlz**

**EIGEN  
HUIS & TUIN**



**Buienradar®**

## CASE RABOBANK:

### 'GROWING IDEAS'

- Uiteenlopende ondernemers vertellen hun verhaal
- Een jaar lang, elke twee weken nieuwe content
- Geschreven door de commercieel redacteur van RTL
- Plaatsing op RTLZ.nl én RTLNieuws.nl/economie

Ruim  
**160.000**  
artikelviews  
in totaal

Gemiddeld  
**6.500**  
artikelviews  
per artikel



## JOUW ARTIKEL OP RTL NIEUWS!

- Onze redactie zorgt voor een (serie) artikel(en) en garandeert de artikelviews
- Artikel wordt geplaatst binnen een relevante RTL Nieuws-sectie (Economie, Lifestyle, Tech, Sport of Boulevard)
- Voor extra bereik is plaatsing op de social kanalen en websites van de andere RTL merken ook mogelijk.

## CASE SIDN:

### 'JE BENT SNELLER GEHACKT DAN JE DENKT'

- Een relevante boodschap voor een brede doelgroep
- Native artikelen ingezet op RTL Nieuws
- Tevens plaatsing op andere RTL titels, o.a. EditieNL, RTL Boulevard, RTL Z en Bright
- Eén thema, maar wel voor elk platform en doelgroep specifieke verhalen geschreven



Bijna  
**200.000**  
mensen bereikt

Ruim  
**75.000**  
artikelviews

### BENIEUWD?

Neem dan contact op met **Axel Geijtenbeek** • Senior Brand Partnership Manager  
(035) 711 3045 • axel.geijtenbeek@rtl.nl

Adverterenbijrtl.nl facebook.com/AdverterenbijRTL

twitter.com/RTLNLsales

**..EN ONTDEK ALLE MOGELIJKHEDEN**