

Het nummer 1 zakelijke merk

RTL Z biedt non-stop Nieuws, Business, Beurs, Finance en Tech voor ondernemende mannen en vrouwen in de leeftijdscategorie 25-59 jaar.



gemiddeld **1,5 miljoen** bezoekers per maand



35%

van de groep die RTL Z kent, bezoekt wel eens een online seminar van RTL Z

Merkberek RTL Z onder decision makers is

32%

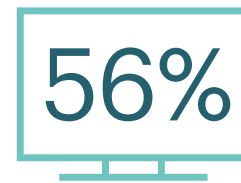


De merk-bekendheid is

91%

27%

van de groep die RTL Z kent, bezoekt wel eens **een event** van RTL Z

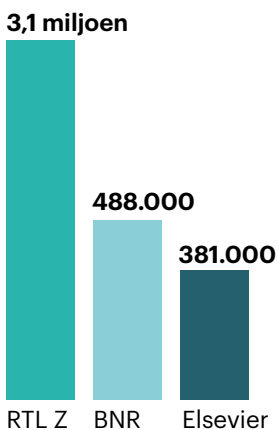


van de groep die RTL Z kent, **kijkt minimaal 1x per week** (TV-zender)

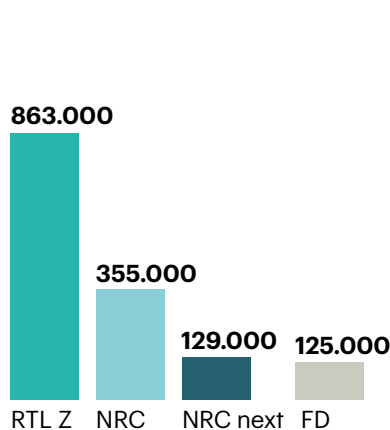
Bereik

RTL Z in vergelijking met andere zakelijke media

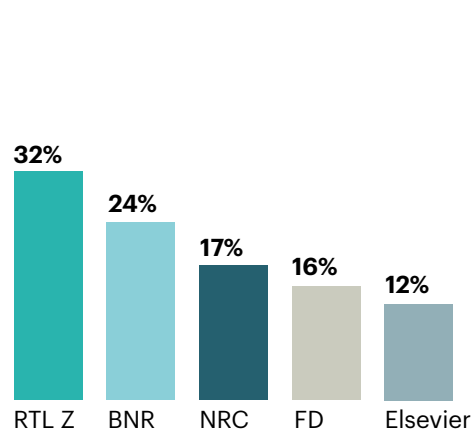
Weekbereik



Dagbereik



Bereik onder decision makers



Het merkbereik van RTL Z is vooral hoog onder decision makers bij:

bedrijven met 500+ medewerkers

50%

bedrijven met 200-499 medewerkers

48%

de groot zakelijke markt met 100+ medewerkers

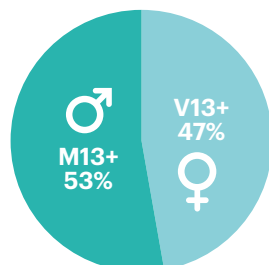
44%

Profiel RTL Z

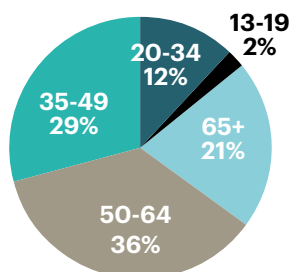
RTL Z staat voor kwaliteit en is up-to-date, betrouwbaar en nieuwsgierig.

RTL Z is dé plek voor nieuws, informatie en inspiratie voor ondernemende mensen.

Geslacht



Leeftijd



38%



AB13+

32%

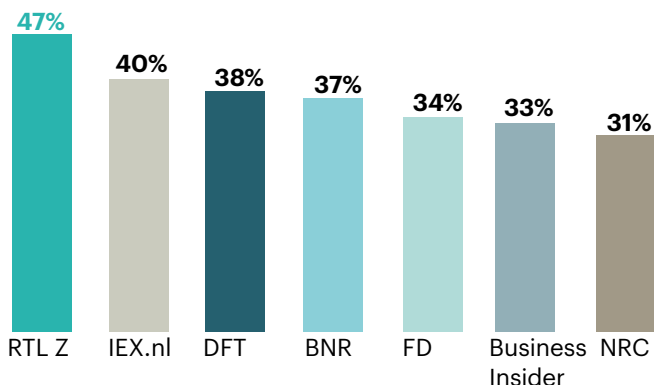


Decision maker zakelijk

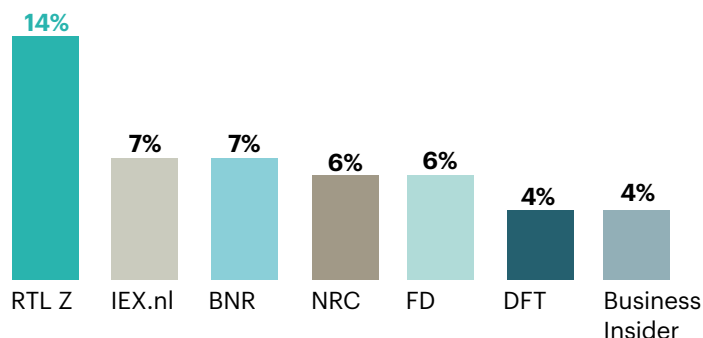
Gebruik en voorkeur



47% gebruikt RTL Z vaak/regelmatig als zakelijk nieuwsmerk

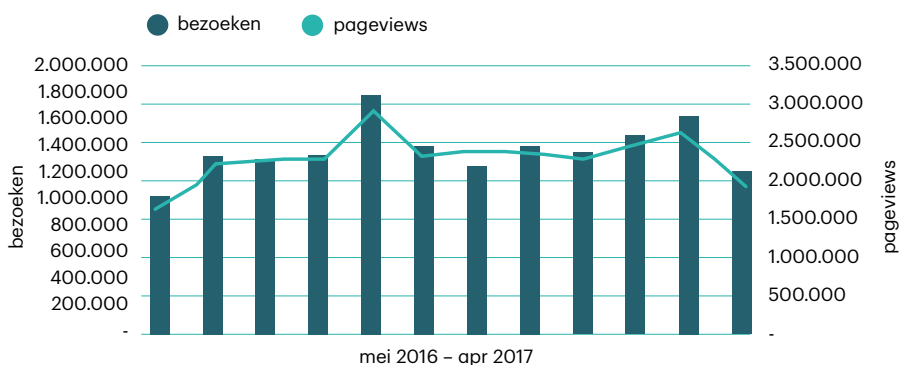


14% heeft een voorkeur voor RTL Z als zakelijk nieuwsmerk



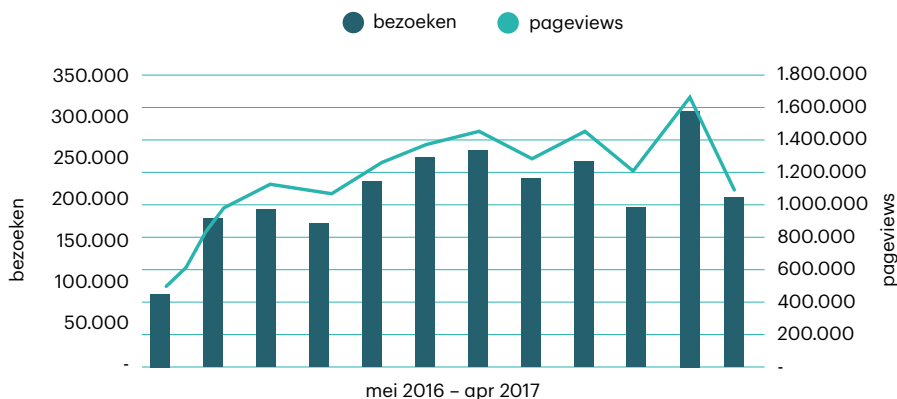
RTL Z Online

47% van de groep die RTL Z kent, bezoekt de website meerdere keren per maand



Gemiddeld **1,4 miljoen bezoeken** per maand
Gemiddelde duur per bezoek **4 minuten en 43 seconden**

RTL Z App



30% van de groep die RTL Z kent, gebruikt de app meerdere keren per maand

Gemiddeld **214.000 bezoeken** per maand
Gemiddeld **5,7 pagina's** per bezoek

Gemiddeld **1,2 miljoen pageviews** per maand
Gemiddeld **3 minuten en 18 seconden** in de app gebleven