

Kinderen kijken hun favoriete series steeds meer online vanaf een desktop, laptop, tablet of smartphone. Onze kidsmerken RTL Telekids, B.O.Z. en Cartoon Network bieden ouders een vertrouwde, veilige omgeving zodat ze hun kinderen met een gerust hart kunnen laten genieten. Wil jij deze jonge kijkers van 3 tot 12 jaar inspireren en enthousiast maken voor je merk? Via pre-rolls binnen de RTL Telekids App en rondom de kindercontent op RTLXL.nl, de RTL XL-app en Cartoonnetwork.nl leveren we miljoenen videostarts per maand.

Insights

RTL en kids-onderzoeksbureau YoungWorks hielden samen een kwalitatief onderzoek naar het digitale mediagebruik van kinderen en hoe ouders daarmee omgaan. De belangrijkste inzichten:



1 Kindvriendelijke en informatieve reclame wordt geaccepteerd

Ouders en kinderen ervaren reclame niet als storend wanneer deze goed afgestemd is op de doelgroep. De meeste ouders geven zelfs aan dat reclame als inspirerend, gemakkelijk en informatief wordt ervaren. Reclame brengt het hele gezin op ideeën, voor bijvoorbeeld dagjes weg of verlanglijstjes.



2 Branded content wordt positief ervaren en niet beleefd als reclame

Ouders realiseren zich dat series met branded content de voorkeuren van hun kind beïnvloeden, maar vinden dit niet bezwaarlijk of storend. Kinderen kunnen inspiratie opdoen, voor bijvoorbeeld leuke spelideeën.



3 Een app met alleen kids-content ontzorgt, ontlast en ontspant

Ouders van jonge kinderen (3-8 jaar) die zelf series willen kiezen, zoeken naar een veilige kijkbeleving. Een app met alleen kids-content ontzorgt en ontlast: via een afgeschermd omgeving kunnen kinderen kindvriendelijke video's kijken zonder dat de ouders er bovenop hoeven te zitten, zodat zij de rust en ruimte hebben voor andere activiteiten.

4.650.000
downloads
RTL XL-
app



645.000
downloads
RTL Telekids-
app

Miljoenen
videostarts
per maand



Inkoopmogelijkheden:

- Pre-rolls in de RTL Telekids-app, RTLXL.nl, de RTL XL-app en op Cartoonnetwork.nl
- Extra index: ROS (specifieke inkoop op een "zender") = index 125
- Voorwaarden: 1 pre-roll per playstart. Geen post- en midrolls. Non-clickable. Advies in spotlengte = max. 15 seconden.
- Display op Cartoonnetwork.nl

MEER INFORMATIE?

■ Anne Sepers • Accountmanager •
(06) 21 24 61 05 • anne.sepers@rtl.nl