

In het mediacontract spreken we voor de inkoop van spotzendtijd twee netto basisprijzen per GRP af, een content basisprijs en een tijdvak basisprijs, met daarbij de prijsindex per doelgroep. In onderstaand overzicht laten we de maandindexen en de spotlengteindexen zien waarmee je de prijs per maand en per spotlengte kunt berekenen.

We bieden diverse inkoopopties met elk een eigen productindex. Voor de contentpakketten geldt de content basisprijs en voor de tijdvak- en themapakketten geldt de tijdvak basisprijs. De gekozen inkoopvorm bepaalt de hiërarchie van de indeling. Voor een juiste balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks per product een marktindex (90-110) op [adverterenbijrtl.nl](http://adverterenbijrtl.nl). Vanaf 2019 geldt deze marktindex ook voor het Kids Pakket. Deze index is er volledig op gericht om alle aanvragen goed te honoreren.



## MAANDINDEXEN

Voor 2019 gelden de volgende maandindexen (m.u.v. het Kids Pakket):

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	DEC
95	95	101	129	145	145	119	126	145	135	135	135	120

Kids Pakket:

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	OKT	NOV	DEC	DEC
60	67	85	97	95	99	85	92	109	150	180	180	180	107

## SPECIAL ADVERTISING

Special advertising is maatwerk: een unieke creatieve campagne waarbij TV en online gecombineerd kunnen worden ingezet. Met de exclusieve vormen van spotreclame wordt jouw boodschap bijvoorbeeld op een opvallende manier verweven in de vormgeving van de TV-zender of het programma naar keuze.



PRODUCTEN	PRODUCT INDEX
Identspot	RTL 4: 159, RTL 5, RTL 7 & RTL Z: 154, RTL 8: 151
Framesplit	162
Contentsplit	169
Blockcloser	RTL 4: 159, RTL 5, RTL 7 & RTL Z: 154, RTL 8: 151
Overlay banner	179

## VOORKEURSPOSITIES

Een voorkeurspositie vergroot de effectiviteit van een campagne en met een best spot verzeker je de positie in het door jou gekozen reclameblok. Hiervoor gelden de volgende toeslagen:



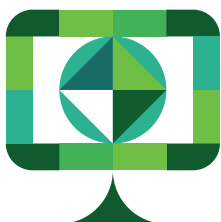
## SPOTLENGTE INDEXEN

De netto basisprijzen uit het mediacontract zijn gebaseerd op een spotlengte van 30 seconden.

In de tabel hieronder vind je indexen van de commercials met een afwijkende spotlengte.

SPOTLENGTE INDEX	
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	naar rato 60"

VOORKEURSPOSITIES / BEST SPOT	
1e positie	25%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%



## PRODUCTEN

Met specifieke inkoop- en sturingsvormen kies je zelf de content die goed past bij je campagne, met het tijdvakpakket bepaal je in welk tijdvak de spots worden geplaatst. Wil je aanwezig zijn bij een bepaald thema,

dan kan dat met ons assortiment themapakketten. Voor de specifieke inkoopvormen geldt de content basisprijs, voor tijdvak- en themapakketten geldt de tijdvak basisprijs. Hieronder vind je een overzicht van onze producten.

CONTENT	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING
Specifiek Fixed Budget	o.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: I30 / RTL 5: I24 / RTL 7, 8, Z en overige full audit kanalen: I20	Per kanaal
Specifieke GRP	o.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: I27 / RTL 5: I21 / RTL 7, 8, Z en overige full audit kanalen: I17	Per kanaal
Sturing Vast Pakket	o.b.v. selectieve blokselectie (200%)	I21	Minimaal 3 kanalen

TIJDVAK	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING
Top Time Pakket	19.30 - 23.00 uur RTL 4: 18.00 - 24.00 uur	I15	RTL 4, 5, 7, 8, Z en de full audit themakanalen**
Early & Late Time Pakket	16.30 - 20.00 uur & 22.30 - 25.00 uur	I01	RTL 4, 5, 7, 8, Z en de full audit themakanalen**
Daytime Pakket	06.30 - 18.00 uur	82/ 95***	RTL 4, 5, 7, 8, Z, RTL Crime en RTL Lounge
Daytime Plus Pakket	06.30 - 18.00 uur. Digitale themakanalen: hele dag	78/ 85***	RTL 4, 5, 7, 8, Z (daytime) en de digitale themakanalen* (hele dag)
Nighttime Pakket	24.00 - 06.30 uur	75	RTL 4, 5, 7, 8, Z en de full audit themakanalen**
Promillage Pakket	21.00 - 25.00 uur	I11	RTL 4, 5, 7, 8, Z en de full audit themakanalen**

THEMA	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING
Mannen Pakket	Mannen 25-54 jaar	95	RTL 7 (prime time) / RTL Z, HISTORY en de Ziggo Sport-kanalen (hele dag)
Vrouwen Pakket	Vrouwen 25-54 jaar	96	RTL 8 (prime time) / RTL Crime, RTL Lounge, CI, XITE en E!
Sport Pakket	Mannen 25-54 jaar	I15	Sportprogramma's bij RTL 7 en de Ziggo Sport-kanalen
Jong Volwassenen Pakket	25-39 jaar	97	RTL 5 (prime time), E! en XITE (hele dag)
Kids Pakket****	3-8 jaar, jongens 6-12 jaar	€ 98 (3-8 jaar) en € 102 (jongens 6-12 jaar)	RTL Telekids, B.O.Z. en Cartoon Network
RTL Z & Nieuws Pakket	Alle doelgroepen	I10	RTL Z, alle RTL Nieuws-uitzendingen bij RTL 4
RTL Z GRP Pakket	Alle doelgroepen	90	RTL Z

\* Digitale themakanalen: RTL Lounge, RTL Crime en alle third party kanalen. Wijzigingen in merken voorbehouden.

\*\* Full audit digitale themakanalen: op het moment van publicatie zijn dit RTL Crime, RTL Lounge, RTL Telekids, HISTORY, Ziggo Sport, Ziggo Sport Select en XITE.

\*\*\* Laagste productindex geldt voor campagnes ingekocht op mannelijke, vrouwelijke, boodschappers of 50+ doelgroepen.

\*\*\*\* Al onze tarieven zijn exclusief bureaucommissie en BTW.

Neem contact op met één van onze accountmanagers  
via [sales@rtl.nl](mailto:sales@rtl.nl) of 035 - 671 87 11

**..EN ONTDEK ALLE MOGELIJKHEDEN**

Adverterenbijrtl.nl facebook.com/AdverterenbijRTL

twitter.com/RTLNLSales