



Wat kan billboarding betekenen voor jouw merk? In december 2016 gingen RTL en Mediatest op onderzoek uit naar de effectiviteit. We hielden een steekproef onder 3.543 respondenten in de leeftijd 25-54 jaar (m/v).

**1** Geen verschil in merkherinnering tussen een exclusief billboard en een eerste of tweede positie in een flipbillboard.

Het maakt voor de merkherinnering en opvalwaarde niet uit of er een exclusief billboard of flipbillboard wordt ingezet, of op welke positie men staat.

**2** Exclusief billboard of flipbillboard realiseert hoge merkherinnering.

Wanneer je de naamsbekendheid wil verhogen is billboarding een zeer effectieve manier om reclame te maken.

**3** Fors additioneel effect bij combinatie exclusief billboard of flipbillboard met een TVC.

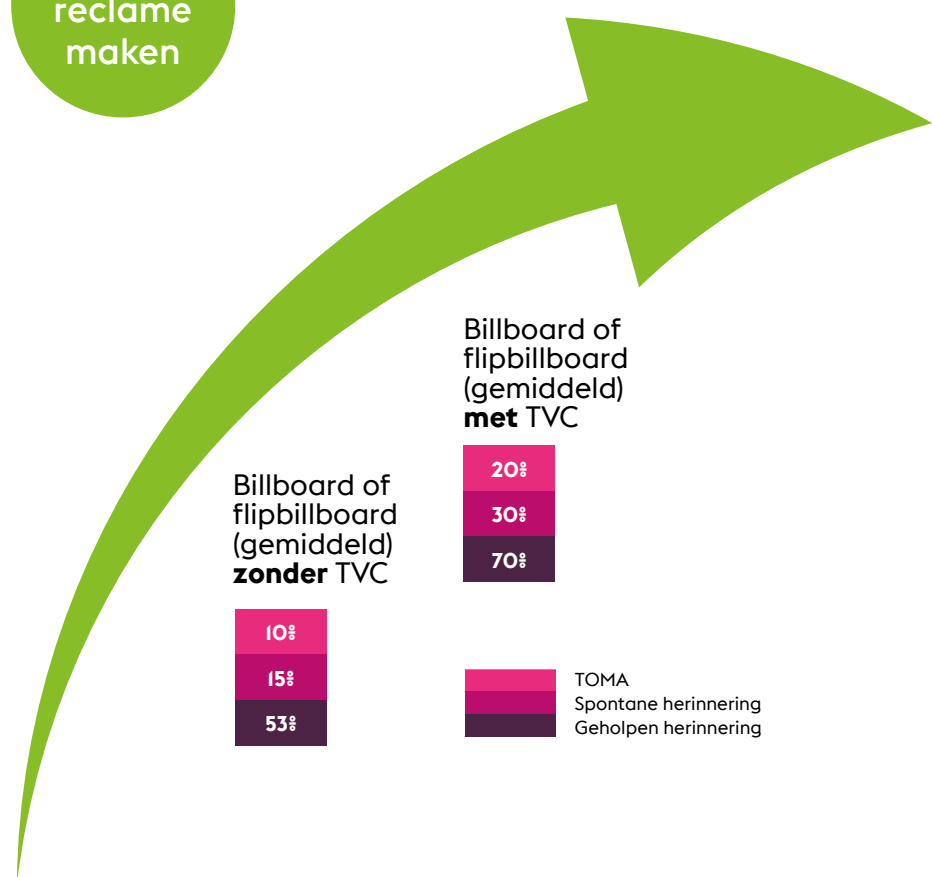
Kies voor een gecombineerde inzet van billboards of flipbillboards en reguliere spots. De inzet van een billboard of flipbillboard in combinatie met een TVC zorgt vrijwel voor een verdubbeling in top of mind awareness (TOMA) en spontane merkherinnering.

Effectief reclame maken

Exclusief billboard	Zonder TVC	Met TVC
TOMA	12%	21%
Spontane herinnering	15%	31%
Geholpen herinnering	52%	70%

Flipbillboard 1 <sup>e</sup> positie	Zonder TVC	Met TVC
TOMA	9%	17%
Spontane herinnering	14%	26%
Geholpen herinnering	52%	68%

Flipbillboard 2 <sup>e</sup> positie	Zonder TVC	Met TVC
TOMA	10%	21%
Spontane herinnering	17%	33%
Geholpen herinnering	56%	72%



# BILLBOARDING INKOOPMOGELIJKHEDEN

Met billboarding plaats je jouw product of dienst midden in de belevingswereld van de doelgroep. Zo profiteer je van de band met de kijker, het Umfeld en de populariteit van een programma. Voor een relatief lage prijs genereer je snel een groot bereik via TV en online. Minimale basisprijs: € 665,-.

## Billboard Fixed Pakket

- Claim bekende, vertrouwde titels! Denk aan De Klok, RTL Weer, Goede Tijden, Slechte Tijden, RTL Boulevard, RTL Late Night, Galileo en natuurlijk films en series. Iedere maand vullen we het aanbod aan met populaire programma's uit de actuele programmering zoals The voice of Holland, Expeditie Robinson en Chantal Blijft Slapen.
- Indicatie GRP's in de coredoelgroepen van de zender:
  - RTL 4 (bds25-54 jaar)
  - RTL 5 (20-34 jaar)
  - RTL 7 (M25-54 jaar)
  - RTL 8 (V25-54 jaar)
  - RTL Z (M25-59 jaar ABI)
- Inkoopstelsel op basis van de content basisprijs.

Claim  
vertrouwde  
titels!



## Billboard Tijdvak GRP Pakket

- Billboards worden uitgezonden in het all day tijdvak.
- Minimaal aantal GRP's: 10
- Productindex: 100

### Inkoopstelsel:

$$\text{netto tijdvak basisprijs} \times \text{doelgroep-index} \times \text{maand-index} \times \text{product-index} \times \text{spotlengte-index} \times \text{markt-index} = \text{GRP maandprijs}$$

## Billboard Sturing GRP Pakket

- Selectieve blokselectie nodig (200%)
- Minimaal aantal GRP's: 15
- Productindex: 110

### Inkoopstelsel:

$$\text{netto content basisprijs} \times \text{doelgroep-index} \times \text{maand-index} \times \text{product-index} \times \text{spotlengte-index} \times \text{markt-index} = \text{GRP maandprijs}$$

## Videobillboard

- Een vijf seconden durende sponsorvermelding voor en tijdens een programma binnen de online videoomgeving van RTL XL. Bij een aantal programma's wordt je billboardcampagne automatisch online doorgeplaatst.

- Bruto CPM tarief voor videobillboards: € 26,-
- Productindex: 100

### Inkoopstelsel:

$$\text{bruto CPM tarief} \times \text{product-index} = \text{CPM prijs}$$

## GEÏNSPIREERD?

Heb je vragen over de programmering, inkoopmogelijkheden of wil je een voorstel op maat? Neem contact op met Bernice Arler, account manager Spot & Digital, via 06 - 50 98 91 24 / bernice.arler@rtl.nl. Voor vragen over het onderzoek kun je contact opnemen met Eveline Fortuin, projectleider Research & Intelligence, via 035 - 711 38 90 / eveline.fortuin@rtl.nl.