|  |
| --- |
| **INTRODUCEER JEZELF EN JE TEAM IN HET KORT**[Achtergrond, vorige functie, Linkedin URL en indien van toepassing Supervisory Board] |
|  |

|  |
| --- |
| **BESCHRIJF IN ÉÉN ZIN HET BEDRIJF** [Core product(en), website app, website URL] |
|  |

|  |
| --- |
| **WAAROM IS DIT HET JUISTE MOMENT IN DE MARKT?** [Beschrijf trends, potentiële marktgrootte, competitive advantage/USP’s] |
|  |

|  |
| --- |
| **WIE ZIJN DE TARGET KLANTEN EN WELK PROBLEEM LOS JE VOOR HEN OP?** [B2B(2C), B2C – Indien van toepassing: geef een voorbeeld/gebruikersprofiel van klanten] |
|  |

|  |
| --- |
| **IN WELK STADIUM IS HET BEDRIJF NU?** [Development roadmap, early stage/seed vs. revenue generating. P&L, budget, cash flow projectie, omzet/winstgevendheid aan de hand van prijs/ARPU, aantal klanten en/of pijplijn] |
|  |

|  |
| --- |
| **WAT IS JE KORTE TERMIJN AMBITIE EN WAT IS HET ‘BIG HAIRY AUDACIOUS GOAL’?** Is er al een visie op exit kandidaten/tijdshorizon? |
|  |

|  |
| --- |
| **HOE KAN RTL VENTURES JULLIE VERDER HELPEN?** Waarom matcht RTL met jullie propositie (evt. noemen van RTL-merken en -producten – denk hierbij ook aan onze online kanalen MCN, Videoland, RTL XL etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **WAT IS DE GROOTTE VAN DE INVESTERING WAAR JE NAAR OP ZOEK BENT?** Inclusief waardering (indien dit al gedeeld kan worden) |
|  |