

Buienradar

Partnership propositie 2017



Buienradar, dé weerwebsite.



☛ Buienradar is:

- ☛ al 11 jaar het **grootste** weerplatform van Nederland op web en app;
- ☛ verkozen tot **de beste & populairste** weer- & verkeerwebsite van 2016;
- ☛ een zeer **sterk, oerhollands** en **onmisbaar merk** (nr.11 in EURIB Top-20)
- ☛ dankzij de vernieuwende **responsive website en app** optimaal geschikt voor alle apparaten (desktop, laptop, tablet, smartphone, smartwatch etc)
- ☛ helemaal klaar voor de toekomst: **overal en altijd weer!**

☛ Buienradar biedt:

- ☛ zeer **groot bereik** op alle platformen (gem. > 900.000 UV's per dag);
- ☛ heel **betrouwbaar & sympathiek** imago;
- ☛ **optimale viewability** van alle advertentieposities;
- ☛ **unieke targeting** van online campagnes op neerslag, wind en temperatuur;

☛ En Buienradar is **nog zo veel meer dan een weerwebsite...**

Buienradar & RTL

- ❖ Buienradar is al sinds april 2011 **onderdeel van RTL**.
- ❖ Buienradar is de **producent** van alle TV-uitzendingen van **RTL Weer&Verkeer**
- ❖ Daarmee is Buienradar de grootste producent van audio-visuele weer- en verkeer-content van Nederland.
- ❖ De presentatie van het RTL Weer & Verkeer is in handen van ons **eigen team** met **zeer ervaren meteorologen** (zie onder (v.l.n.r.): Maurice, Jennifer, William, Nicolien, Dennis, Helga en Amara).
- ❖ Buienradar maakt op deze manier optimaal gebruik van de **kracht van de RTL zenders** voor het promoten van het hele Buienradar platform.
- ❖ Tevens kunnen we adverteerders dus ook bereik leveren op TV.

rtl weer&verkeer



Buienradar = meer dan de website!



Buienradar partnership propositie

- ❖ Buienradar biedt adverteerders de mogelijkheid om als **officieel partner** mee te liften met de Buienradar seizoenspromo's op Tv, web & app.
- ❖ We koppelen deze partner aan Buienradar d.m.v. een **speciaal partnerpakket**:
 - ❖ TV: 5 sec. **billboard** achter de Buienradar-promo ("branded promo")
 - ❖ Online: **premium display advertising pakket** op web en app, incl. de mogelijkheid om te targetten op het **actuele weer**)
 - ❖ Social: Native bericht **Twitter** (800.000 volgers) & **Facebook** (180.000 likes)

Screenshot TV-promo Buienradar



Voorbeelden van partners



Buienradar partnership

- Als Buienradar partner krijgt u **gegarandeerd** de volgende exposure geleverd op al onze platformen in **de periode van 2 weken** :

| Platform | Product | Formaten | Locatie | Aantal |
|-----------|---------------|------------------------|----------------------|----------------|
| Televisie | Branded Promo | Promo + billboard (5") | RTL zenders | 200 GRP's |
| Web & app | Display | HPTO | Buienradar.nl & apps | 1.000.000 imps |
| Social | Facebook | 1 x sponsored post | Facebook | 25.000 mensen |
| Social | Twitter | 1 x promoted tweet | Twitter | 50.000 volgers |
| Kosten | | | | € 60.000,-* |

- Het is mogelijk om dit partnership aan uw **specifieke wensen** aan te passen.

* = exclusief BTW, voor aftrek van 15% bureaucommissie, exclusief productiekosten billboard en HPTO

Contact

Ga voor cases en de actuele, uitgebreide technische **specificaties** en informatie over **aanlevering** van uw advertentiemateriaal naar www.adverterenbijrtl.nl

The screenshot shows the 'BUIENRADAR PARTNERPAKKET' page. At the top left is the RTL logo. A teal header bar contains the text 'BUIENRADAR PARTNERPAKKET'. Below this, the contact person is identified as 'NADIEH CISSEN', Accountmanager Special Advertising, with phone number '06 - 12 35 53 27' and email 'nadien.cissen@rtl.nl'. A search bar is located to the right of the contact information. The main content area is titled 'Buienradar cases:' and features three case study cards. The first card is titled 'Eneco, RTL en YouTuber in NK Tegenwindfietsen' and describes a challenge in filming a cycling race. The second card is 'Uniek concept introduceert Toon Zon van Eneco', mentioning a branded content concept. The third card is 'Onderzoek Buienradar imago en waardering', detailing a survey conducted in September 2016. A teal sidebar on the right contains a menu icon and a search icon.

rtl

BUIENRADAR PARTNERPAKKET

Contactpersoon:

NADIEH CISSEN
Accountmanager Special Advertising
06 - 12 35 53 27
nadien.cissen@rtl.nl

Buienradar cases:

Lees hier meer over de verschillende cases van Buienradar.

Zoeken...

Eneco, RTL en YouTuber in NK Tegenwindfietsen

Tijdens het jaarlijkse NK Tegenwindfietsen, mede moeilijk gemaakt door Eneco HollandseWind, gingen RTL-weerman Dennis Wilt en YouTuber Merta

Uniek concept introduceert Toon Zon van Eneco

Eneco, RTL Nederland, Buienradar, Volt en Mindshare hebben de handen ineengeslagen voor een uniek branded content concept rond de introducti

Onderzoek Buienradar imago en waardering

In september 2016 hebben we een onderzoek uitgevoerd om het imago en de waardering van Buienradar in kaart te brengen onder de doelgroep 18+

Heeft u specifieke vragen of wensen? Neem dan s.v.p. contact op met uw **accountmanager** bij RTL. Hij/zij vertelt u graag wat er mogelijk is op **Buienradar!**

Buienradar



Overal en altijd weer.