

INKOOPVOORWAARDEN DISPLAY EN ONLINE VIDEO RTL

Algemeen

- Op <http://www.adverterenbijrtl.nl> vind je informatie over de inkoopmogelijkheden en de bijbehorende voorwaarden. Onderstaande voorwaarden zijn aanvullend van toepassing op display en online video.
- Voor alle genoemde producten geldt: zolang de voorraad strekt.
- Alle netto tarieven voor de inkoop van display en online video zijn inclusief bureaucommissie en exclusief productiekosten en BTW.
- De geboekte impressies zijn gebaseerd op gegevens uit Doubleclick For Publishers (DFP).
- Online video en display uitingen worden op web en diverse apps geserveerd.
- Het is niet toegestaan om pixels, cookies, applicaties, plugins, en/of andere technologieën te gebruiken die niet binnen de reikwijdte van de door RTL verkregen toestemming vallen. De adverteerder is aansprakelijk voor alle schade -inclusief boetes- die bij ons ontstaat bij niet nakoming van deze garantie en vrijwaart RTL voor alle aanspraken van derden in dit verband.

Voorwaarden RTL Digital Media

- RTL Nederland hanteert een producthiërarchie bij het indelen van campagnes: een duurdere inkoopvorm heeft voorrang bij indeling ten opzichte van een goedkopere inkoopvorm.
- De producthiërarchie geldt niet voor bonussen. Campagnes ingekocht met bonussen zijn te allen tijde door ons verplaatsbaar.
- Een streamspotcampagne wordt zowel op pre- als op mid-roll posities ingezet.
- De geboekte en geleverde impressies zijn gebaseerd op gegevens uit DFP.
- Streamspotcampagnes worden afgerekend op basis van het aantal geleverde. De niet geleverde impressies worden niet in rekening gebracht.
- Online video-uitingen worden op web en diverse apps geserveerd.
- Het minimale campagnebudget voor een streamspotcampagne bedraagt € 5.000.
- Voor online videocampagnes wordt geen rekening gehouden met productexclusiviteit.
- Een campagne moet onder vermelding van de naam van de adverteerder en per product worden aangevraagd.
- De aanvrager ontvangt van ons een orderbevestiging. De aangevraagde campagne kan tot uiterlijk 2 werkdagen voor aanvang worden ingetrokken, mits dit via e-mail aan ons wordt gemeld.
- Aanvragen voor een campagne in een channel (ROC) worden uitsluitend door ons in behandeling genomen, indien het product waarvoor de campagne wordt aangevraagd naar ons oordeel past bij de aangegeven doelgroep.
- Campagnes worden standaard zonder frequency cap ingezet. Een frequency cap is mogelijk tegen een toeslag van 10% op het netto CPM-tarief (vanaf capping lager dan 4 lifetime).
- In geval van een calamiteit of ingelaste nieuwsuitzending, kunnen wij besluiten een display of online videocampagne tijdelijk stop te zetten wanneer deze naar onze mening ongepast is.
- Buienradar houdt zich het recht voor om de homepage takeover te annuleren als haar dienstverlening naar de consument hierdoor in gevaar komt bij enorme piekbelasting op haar servers door extreme weerdagen (bij weeralarm, code oranje en rood of de aankondiging hiervan door het KNMI). RTL Nederland en mediabureau/adverteerder zullen in goed overleg een alternatieve dag bepalen.

INKOOPVOORWAARDEN DISPLAY EN ONLINE VIDEO RTL

- Tarieven voor streamspots zijn op basis van 30 seconden. Het is mogelijk een langere spotlengte in te kopen tegen een hogere spotlengte-index. De spotlengte moet op de aanvraag vermeld worden, anders wordt de aanvraag niet in behandeling genomen. Tevens geldt er een minimale spotlengte van vijf seconden.
- Twinspots (hoofdspot + tagon) kunnen niet als streamspot worden uitgezonden.
- Bij overschrijding van de geboekte spotlengte is RTL Nederland gerechtigd de spotlengte naar boven af te ronden op het eerstvolgende vijftal en op basis hiervan het geïndiceerde netto tarief in rekening te brengen.
- RTL is verantwoordelijk voor het correct implementeren van meet-tags, maar niet voor het correct functioneren van deze tags. Indien er meetverschillen tussen de adverteerder en RTL zijn en deze door ons worden veroorzaakt, dan compenseert RTL Nederland het verschil vanaf 10% in bonussen.
- Indien het budget of de looptijd van de aanvraag gedurende de looptijd van de campagne wordt verlaagd of verkort, wordt de campagne afgerekend op basis van het aantal gerealiseerde impressies.
- De maximale spotlengte die wij op YouTube voor “non-skippable” content hanteren is 20 sec. Materiaal dat deze lengte overschrijd zal enkel “skippable” gereserveerd kunnen worden en brengt mogelijk extra kosten met zich mee.

Afrekenen campagnes

Streamspotcampagnes worden afgerekend op basis van het aantal geleverde impressies. De niet geleverde impressies worden niet in rekening gebracht.

Multi product advertising

Het is de adverteerder slechts na onze schriftelijke toestemming voorafgaand aan de campagne toegestaan om in de door hem geboekte campagne verschillende producten of diensten van dezelfde adverteerder te tonen. Voor multi product advertising kan een toeslag worden geheven.

Joint promotion en/of joint advertising

INKOOPVOORWAARDEN DISPLAY EN ONLINE VIDEO RTL

- Er is sprake van een joint promotion/joint advertising indien:
 - het logo van de bij-adverteerder langer dan 3 seconden wordt getoond of
 - het logo van de bij-adverteerder prominent (beeldvullend) wordt getoond of
 - de uiting zowel een logo als gesproken tekst van de bij-adverteerder bevat of
 - de huisstijl van de bij-adverteerder gedurende de hele uiting opvallend wordt getoond of
 - in de uiting herkenbare muziek te horen is, die bij de huisstijl van de bij-adverteerder hoort;
- Het inkopen van een joint promotion en/of joint advertising is alleen toegestaan indien RTL Nederland voorafgaand aan de campagne schriftelijk toestemming heeft verleend. Mocht deze melding achterwege blijven en wij gedurende de looptijd van de campagne constateren dat het een joint promotion en/of joint advertising betreft, dan wordt de toeslag met terugwerkende kracht berekend. Het storyboard of de uiting dient tegelijkertijd met de aanvraag bij ons ter beoordeling aanwezig te zijn.
- RTL Nederland beslist of de uiting een joint promotion en/of joint advertising betreft en of de adverteerder een joint toeslag dient te betalen.
- Tijdens de keuring van de uiting moet voor ons duidelijk zijn wie de hoofdadverteerder is en door wie de advertentieruimte is aangevraagd. Het onderscheid tussen hoofd- en bij-adverteerder is af te leiden uit de mate van aanwezigheid van beide partijen in de uiting, het gebruik van huisstijlen en herkenbare muziek (look and feel).
- Voor joint promotion geldt een toeslag van 10% op het netto CPM-tarief.
- De budgetten van joint promotion en/of joint advertising campagnes tellen alleen mee voor het contract van de hoofdadverteerder.
- Retailers die adverteren met hun productassortiment, betalen geen toeslag. Het dient echter wel duidelijk te zijn dat de retailer de advertentieruimte aanvraagt. De uiting moet dan ook de look and feel van de retailer hebben.
- Campagnes voor voedsel of (non-) alcoholische dranken zijn bij RTL Telekids niet toegestaan.
- Reclame-uitingen voor alcoholische dranken zijn pas na 21.00 uur toegestaan.

Aanleveren materiaal

- Het materiaal moet 1 dag voordat de campagne van start gaat, aangeleverd zijn. Het materiaal kan voor en door jou worden gehost. Op <http://www.adverterenbijrtl.nl> vind je de voorwaarden over hosting.
- De lengte van de streamspot dient overeen te komen met de aangevraagde spotlengte.
- Als het materiaal later aangeleverd wordt, dan loopt de campagne door met het aantal dagen dat het verlaat is aangeleverd.
- Alle interactieve online video uitingen dienen door RTL te worden gekeurd voor ze worden ingezet
- Alle audiovisuele uitzendmaterialen dienen te voldoen aan de Nicam kijkwijzer normen en de vereiste kijkwijzer icoontjes bevatten die verwijzen naar de classificatie van het hoofdproduct.
- Specificaties van het aanleveren van materiaal zijn te vinden in de technische specificaties op [adverterenbijrtl.nl](http://www.adverterenbijrtl.nl)

INKOOPVOORWAARDEN DISPLAY EN ONLINE VIDEO RTL

Annuleringen

- Indien een adverteerder een campagne annuleert, is RTL Nederland gerechtigd over het niet uitgevoerde deel van de geboekte advertentieruimte vergoedingen in rekening te brengen.
- Indien de annulering twee werkdagen of minder vóór de uitzenddatum plaatsvindt, is RTL Nederland gerechtigd om 100% annuleringskosten plus 21% BTW over de geannuleerde campagne in rekening te brengen. Op deze annuleringskosten is bureaucommissie van toepassing.
- Indien meer dan 25% van het oorspronkelijk geboekte bedrag wordt afgeboekt op adverteerderniveau, is RTL Nederland gerechtigd om 4% annuleringskosten over de geannuleerde campagne in rekening te brengen. De annuleringskosten worden verhoogd met 21% BTW. Bureaucommissie is niet van toepassing op deze annuleringskosten.
- Over annuleringen waarover reeds 100% annuleringskosten berekend zijn, worden de 4% annuleringskosten niet berekend.
- Aanvullend op deze annuleringsregeling geldt het volgende:
Voor het vaststellen van het oorspronkelijk geboekte bedrag van de totale campagne wordt het totaal aangevraagde budget van deze campagne(s) opgeteld.

Overige voorwaarden Annuleringen

De Algemene Voorwaarden van RTL, gedeponneerd ter Griffie van de arrondissementsrechtbank te Amsterdam, zijn van toepassing op alle spotboekingen en - uitzendingen van RTL. De Algemene Voorwaarden zijn te bekijken op adverterenbijrtl.nl