

## [Technische specificaties RTL digital media](#)

1. ONLINE VIDEO
2. DISPLAY & RICH MEDIA
3. AANLEVEREN MATERIAAL

### 1. ONLINE VIDEO

#### RTL STREAMSPOT

Plaats jouw video-uiting bij de kwalitatief hoogwaardige content van RTL. Om ervoor te zorgen dat u een representatieve uiting krijgt op de verschillende devices (van mobiel tot tv scherm) hebben wij de volgende requirements ten aanzien van het materiaal:

Standaard specificaties:

	Type	Resolutie	Bitrate	Bitrate Audio
<b>High</b>	MP4 met H264 video	1920x1080	3500	128
<b>Mid</b>	MP4 met H264 video	1280x720	2000	128
<b>Low</b>	MP4 met H264 video	640x360	640	96

#### AANLEVERING

##### Third party served - VAST

- Materiaal kan aangeleverd worden met behulp van minimaal VAST 2 Wrapper.
- Het is niet toegestaan materiaal aan te passen zonder afstemming met RTL.
- Digital Video Ad Serving Template (VAST) 2.0 - [Meer info hier](#)
- Vanaf heden (oktober 2019) worden Excel bestandsindelingen tussen 1997 - 2003 niet meer geaccepteerd, met .DOC, .DOT, .XLS, .XLT, .PPT, .POT als extensie naam. De bestands-extensie .XLSX kan hiervoor worden gebruikt.

##### Direct materiaal:

RTL Digital Media draagt zorg voor het transcoderen naar het optimale videoformaat en voor de hosting. Hierdoor is er geen maximum gewicht voor de aanlevering.

- Video type mxf met H264 video
- Dimensions: 1920x1080
- AAC audio (R128 audio)
- Min bitrate: video 4000 kbps, audio 128 kbps
- Minimum file size: 10 mb
- Third party trackers
- Vanaf heden (oktober 2019) worden Excel bestandsindelingen tussen 1997 - 2003 niet meer geaccepteerd, met .DOC, .DOT, .XLS, .XLT, .PPT, .POT als extensie naam. De bestands-extensie .XLSX kan hiervoor worden gebruikt.

## YouTube

Vanaf 21 mei 2018 staat Google third party tagging en aderving door vendors die niet specifiek door Google goedgekeurd zijn niet meer toe.

Dit heeft binnen de RTL-pakketten gevolgen voor campagnes die geheel of gedeeltelijk op onze YouTube kanalen worden ingezet.

**Third party served:** YouTube staat alleen third party served toe van Google DCM (VAST 4). Testen op comptabiliteit [kan op deze link](#)

### Direct materiaal:

RTL Digital Media draagt zorg voor het transcoderen naar het optimale videoformaat en voor de hosting. Hierdoor is er geen maximum gewicht voor de aanlevering.

- Video type mxf met H264 video
- Dimensies: 1920x1080
- AAC audio (R128 audio)
- Min bitrate: video 4000 kbps, audio 128 kbps
- Minimum file size: 10 mb

NB: Third party tracking is door YouTube enkel toegestaan door een select aantal partijen. Voor een actueel overzicht [klik hier](#)

## INTERACTIEVE STREAMSPOT

De interactieve streamspot biedt krachtige mogelijkheden om direct in contact te treden met jouw doelgroep. Bijvoorbeeld met een interactieve actiecommercial, waarbij de consument in de uiting door de aanbiedingen kan scrollen. Maar ook door het verrijken van de uiting met social media toepassingen. De interactieve streamspot is een custom ad die veel mogelijkheden biedt qua interactie en animatie. De medewerkers van RTL Traffic vertellen je via [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl) graag meer over de mogelijkheden en exacte specificaties.

Standaard specificaties:

	Type	Video Type	Resolutie	Bitrate	Bitrate Audio
<b>High</b>	VPAID JS 2.0	MP4 met H264 video	1920x1080	3500	128
<b>Mid</b>	VPAID JS 2.0	MP4 met H264 video	1280x720	2000	128
<b>Low</b>	VPAID JS 2.0	MP4 met H264 video	640x360	640	96

## 2. DISPLAY & RICH MEDIA Desktop

Aanleveren via de Persgroep [meer info hier!](#)

## 3. AANLEVEREN MATERIAAL

Materiaal moet minimaal 1 werkdag voor aanvang van de campagne gemaild worden aan [online.traffic@rtl.nl](mailto:online.traffic@rtl.nl). Rich Media materiaal dient minimaal 5 werkdagen voor aanvang van de campagne te worden aangeleverd.